



**IMPACTO DEL COMERCIO INTERNACIONAL EN LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL  
EN EXPORTACIONES DE BANANO DE LA CIUDAD DE MACHALA**

**IMPACT OF INTERNATIONAL TRADE ON ENVIRONMENTAL  
SUSTAINABILITY IN BANANA EXPORTS FROM THE CITY OF MACHALA**

**GENESIS GRACIELA VALLE GARCIA  
ING. ALVARO L RIVERA GUERRERO,ESP.MBA.**

**IMPACTO DEL COMERCIO INTERNACIONAL EN LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL  
EN EXPORTACIONES DE BANANO DE LA CIUDAD DE MACHALA****IMPACT OF INTERNATIONAL TRADE ON ENVIRONMENTAL  
SUSTAINABILITY IN BANANA EXPORTS FROM THE CITY OF MACHALA**Naidelyn Monserrate Merelo Delgado<sup>1</sup>, Alvaro Rivera Guerrero<sup>2</sup>

**Génesis valle N1., Álvaro, Rivera, N2. (2025). Impacto del comercio internacional en la sostenibilidad ambiental en exportaciones de banano en la ciudad de Machala. Revista ISTVR. <https://orcid.org/0009-0003-7068-79827>**

**RESUMEN**

En Machala, Ecuador, el comercio internacional de bananas es vital para la economía local, ya que constituye una fuente relevante de ingresos y trabajo. No obstante, este sector no es perfecto. También presenta retos congruentes para la sostenibilidad del medio ambiente. La producción intensiva implica la utilización de agroquímicos que impactan tanto en la salud de los empleados como en la de los consumidores. Ecosistemas aledaños, provocando inquietudes acerca de la seguridad de los ecosistemas cercanos. A pesar de estos desafíos, el aumento en la demanda mundial de productos sustentables ha motivado a los agricultores a implementar prácticas de agricultura más responsables, como la agricultura ecológica. Aplicar certificaciones de sostenibilidad (por ejemplo, Rainforest Alliance y Comercio Justo). Estas certificaciones no solo incrementan la competitividad en el mercado, sino que además también potencian la competitividad en el sector.

Promueven el bienestar social y ecológico al asegurar condiciones de trabajo equitativas y prácticas de agricultura éticas. A pesar de los beneficios que proporcionan, los productores de pequeña escala se encuentran con dificultades.

el acceso a estas prácticas se ve obstaculizado por los elevados costos y la escasez de recursos técnicos y financieros. Las políticas del gobierno desempeñan un rol fundamental al proporcionar servicios esenciales. Incentivos y normativas que fomentan la sostenibilidad, a pesar de que su puesta en marcha puede resultar agobiante. En este escenario, resulta crucial hallar un balance entre el progreso

<sup>1</sup> Egresada, Instituto Superior Vicente Rocafuerte "ISTVR" Guayaquil – Ecuador [gg.vallea@istvr.edu.ec](mailto:gg.vallea@istvr.edu.ec) <https://orcid.org/0009-0003-7068-7987>

<sup>2</sup> Docente, Instituto Superior Vicente Rocafuerte "ISTVR" Guayaquil – Ecuador [arivera@istvr.edu.ec](mailto:arivera@istvr.edu.ec) <https://orcid.org/0009-0008-0691-2760>



y el crecimiento de la responsabilidad ecológica, asegurando un porvenir sostenible para la industria bananera de Ecuador y el progreso de las comunidades de la zona.

**PALABRAS CLAVE** COMERCIO INTERNACIONAL, SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, BANANO

## **ABSTRACT**

In Machala, Ecuador, international banana trade is vital to the local economy, providing a significant source of income and jobs. However, this sector is not perfect. It also presents consistent challenges for environmental sustainability. Intensive production involves the use of agrochemicals that impact the health of both employees and consumers. Surrounding ecosystems, raising concerns about the safety of nearby ecosystems. Despite these challenges, the increase in global demand for sustainable products has motivated farmers to implement more responsible agricultural practices, such as organic farming. Apply sustainability certifications (e.g. Rainforest Alliance and Fair Trade). These certifications not only increase competitiveness in the market, but also boost competitiveness in the sector.

Promote social and ecological well-being by ensuring fair working conditions and ethical agricultural practices. Despite the benefits they provide, small-scale producers face difficulties.

Access to these practices is hampered by high costs and a lack of technical and financial resources. Government policies play a key role in providing essential services. Incentives and regulations that encourage sustainability, even though their implementation can be overwhelming. In this scenario, it is crucial to find a balance between progress and the growth of ecological responsibility, ensuring a sustainable future for Ecuador's banana industry and the progress of the communities in the area.

**KEYWORDS:** INTERNATIONAL TRADE, ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY, BANANA



## INTRODUCCIÓN

El intercambio global de bananas es un elemento crucial para la economía ecuatoriana, en particular en la región de Machala, también conocida como la región de Machala. "principal capital bananera del planeta". Este sector no solo produce ganancias significativas mediante exportaciones, sino que también brinda trabajo a miles de familias. No obstante, la demanda mundial en aumento de banano suscita graves interrogantes acerca de la sostenibilidad ambiental de las prácticas agrícolas empleadas en su elaboración. Según (Capa Benítez, L. B., Alaña Castillo, T. P., & Benítez Narváez, 2021)

Citando a (Pineda et al., 2021) Machala, conocida como la "Capital Mundial del Banano", alberga 33 empresas exportadoras que son cruciales para la economía local y nacional. La investigación actual se centra en las pequeñas empresas exportadoras, utilizando un muestreo no probabilístico que se enfoca en aquellas definidas por el Servicio Ecuatoriano de Normalización (INEN), que considera a una pequeña empresa como aquella que tiene entre 10 y 49 trabajadores y ventas anuales que oscilan entre \$100,001 y \$1,000,000. A partir de los datos proporcionados por la SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS (2020), se han seleccionado 6 pequeñas empresas y 4 grandes empresas para realizar un análisis comparativo.

A pesar de ser lucrativa, la producción intensiva de bananas implica la utilización de agroquímicos que pueden causar efectos dañinos tanto para la salud de los empleados como para los consumidores. Ecosistemas de la zona. La exigencia de acatar los estándares del mercado global puede conducir a los productores a dar más importancia a la cantidad que a la calidad y la sostenibilidad, situación que puede resultar en una priorización de la cantidad sobre la calidad y la sostenibilidad. Puso en peligro el bienestar ecológico y social de las comunidades participantes. Según.(Capa Benítez, L. B., Alaña Castillo, T. P., & Benítez Narváez, 2021)

Ante estos retos, se presenta la exigencia de poner en marcha prácticas de agricultura más sustentables que no solo salvaguarden el entorno natural, sino que también potencien la competitividad del cultivo. De banana de Ecuador en el mercado internacional. La implementación de certificaciones medioambientales y el fomento de métodos agrícolas responsables son medidas esenciales para un futuro más prometedor. Esta introducción proporciona el marco para un estudio más detallado acerca del efecto del comercio global en la sostenibilidad ambiental del sector bananero en Machala, subrayando la relevancia de hallar un balance entre el crecimiento económico y la responsabilidad con el medio ambiente.

La implementación de iniciativas de sostenibilidad puede ofrecer una ventaja competitiva en un



mercado cada vez más consciente del medio ambiente. Los consumidores globales están demandando productos que no solo sean de alta calidad, sino que también se produzcan de manera responsable. En este sentido, los productores de Machala tienen la oportunidad de posicionar su banano como un producto amigable con el medio ambiente, lo que no solo podría aumentar su participación en el mercado, sino también contribuir al bienestar de las comunidades locales y la conservación de los recursos naturales.(Capa Benítez, L. B., Alaña Castillo, T. P., & Benítez Narváez, 2021)

## **MATERIALES Y MÉTODOS**

El desarrollo del estudio por debajo de un paradigma cuantitativo, métodos empleándose de forma empíricos y estadísticos. Entre los tipos de métodos empíricos, puede que incluye el estudio de documentaciones, la que implica por lo consiguiente la revisión y análisis de información existencial sobre el trazado de un tipo de comercio de banano. A su vez se llevará a cabo un tipo de entrevista estructurada con preguntas cerradas que permitirá obtener datos sobre la situación actual de la oprelalización de exportación. Los resultados se presentarán en gráficos estadísticos, facilitando la visualización de la información recopilada.(Victoria, 2022)

La importancia social y económica del tipo de comercio hacia el banano en Machala es significativa. Este pilar fundamental el cual está en el sector de la economía local, generando miles de empleos directos e indirectos, sino que también impulsa la infraestructura de la región, mejorando carreteras y servicios básicos. Las empresas de banano toman iniciativas que participan de responsabilidades sociales, las cuales tiene un al desarrollo al contribuirse de comunidades a través de diferentes programas en educación, salud y sostenibilidad. Estas tienen capacidad como en Machala para posicionarse en el mercado internacional las cuales exportan un referente de banano atrae inversiones y fomenta el comercio, su rol es consolidado como un actor económico clave para los ecuatorianos.(Pacheco-bermeo & Ruiz-solano, 2023)

Citando a (Pacheco-bermeo & Ruiz-solano, 2023) El banano de forma comercializados en Machala tiene un impacto económico importante pero también juega un papel crucial en el bienestar de la

comunidad y cohesión social. No solo se generan empleos en las empresas del sector, sino la fomentación y la capacitación del desarrollo de trabajadores profesionales, lo que contribuye a mejorar la calidad y las habilidades que se encuentran involucradas que son la vida de familias honestas. Además, ciento de estas empresas prácticas de manera correspondiente el comercio justo, asegurando que los productores obtengas una buena compensación adecuada por su trabajo, Un desarrollo sostenible y equitativo en la región el cual este se va promoviendo. Este tipo de enfoque hace que los trabajadores no solamente tengan un buen benéfico, sino que pueda fortalecer el tejido social de Machala, teniendo y creándose un ambiente fresco para el crecimiento y la innovación en el sector agrícola. En consecuencia, el banano tiene un comercio potencial que se convierte en un motor positivo en base a cambios, que impulsa tanto el crecer como empresa para tener buen bienestar, economía y comunidad social.

El banano tiene como actividad agrícola de suma importancia económica y social en muchos de los países, especialmente en Latinoamérica Y Caribe. Para una producción garantizada que sea sostenible y eficiente, es fundamental integrar de manera práctica agrícolas adecuadas. Las variedades seleccionadas es el primer paso crítico; la variedad Cavendish es la más cultivada a nivel mundial debido a su resistencia al transporte y su aceptación en el mercado. Sin embargo, se enfoca en desarrollo de variedades de investigación alternas las cuales tienen que tener resistencias a enfermedades (Victoria, 2022)

Según (Victoria, 2022) “El suelo que se maneja es otro aspecto potencial en la producción de banano. Análisis realizados de suelo regularmente permite a los agricultores con la composición y fertilidad del mismo para poder entenderla, el cual facilita la aplicación de forma necesarias”. Los cultivos serán rotados, el cual es una práctica recomendada para prevenir la acumulación de enfermedades específicas del banano. Incorporar cultivos de cobertura, como leguminosas, no solo ayuda a mejorar la estructura del suelo, sino que también aumenta su capacidad para retener nutrientes.

La adecuada fertilización para el crecimiento sea de forma óptimo en las plantas de banano. El fertilizante orgánico se recomienda como una opción optima, también el compost, que hace que la calidad sea mejor en el suelo a largo plazo. la aplicación químicos de arte de la fertilización la cual se basada en los resultados que pueda tener el suelo de forma remota. Es importante considerar que la aplicación de micronutrientes, los cuales son esenciales para evitar deficiencias que puedan afectar el rendimiento de las plantas. La fertilización debe ser un proceso continuo y ajustado a las necesidades específicas del cultivo.(Carrión González & Camacho Chamba, 2022)

El control que se debe de llevar a cabo de plagas y enfermedades se fundamenta para mantener la salud del cultivo. esto lo haremos implementando un sistema integrado de manejo para las plagas. Permite a los agricultores tener que combinar métodos culturales, biológicos y químicos para controlar plagas de manera efectiva. El monitoreo regular es vital; utilizar trampas de feromonas y realizar inspecciones visuales ayuda a detectar problemas antes de que se conviertan en epidemias. Capacitar a los agricultores en la identificación y manejo de plagas es una parte esencial de este enfoque.(Polo Gutierrez, 2021)

El problema de tales componentes de producciones la planta de banano, es la cantidad significativa del riesgo de goteo, para evitar esto será la implementación de riegos eficientes con un tipo de información y control de goteo. Monitorear el modelo del suelo húmedo que este sobre la plantación de banano para evitar también el estrés de hídrico en plantas de banano, la buena gestión de de agua por parte de la solución de goteo será una solución muy eficiente y eficaz para este rendimiento óptimo (Polo Gutierrez, 2021)

La etapa de cosecha y postcosecha es crítica para garantizar la calidad del banano. La cosecha debe realizarse manualmente, utilizando técnicas que minimicen el daño a los racimos. Después de la cosecha, es esencial aplicar métodos de enfriamiento rápido para preservar la frescura del producto y prolongar su vida útil. Las condiciones de almacenamiento controladas, con temperatura y humedad adecuadas, son fundamentales para evitar la maduración prematura y el deterioro del banano.

La sostenibilidad es un aspecto cada vez más relevante en la producción de banano. Obtener certificaciones el cual no solo mejora el acceso a mercados internacionales, sino que también promueve prácticas agrícolas responsables y éticas. El uso y la conservación de la biodiversidad en las fincas son prácticas que ayudan a reducir el impacto ambiental de la producción de banano. Enfoque con beneficios de sostenibilidad solo beneficia a los próximos agricultores, que también contribuye a la salud del planeta y al bienestar de las comunidades involucradas en esta actividad.

La comercialización y exportación del banano, tanto convencional como orgánico, tiene un impacto significativo en el medio ambiente. La producción intensiva de banano ha llevado a la deforestación y degradación del suelo en muchas regiones productoras. La participación agrícola convencionales a menudo dependen de pesticidas y fertilizantes químicos, que pueden contaminar los cuerpos de agua cercanos y afectar la biodiversidad local. aunque más sostenible,enfrenta desafíos, como la necesidad de mantener un equilibrio en el uso de recursos naturales y evitar la erosión del suelo. Como la descrita en el texto, revela cómo las fincas gestionan estos procesos económicos y ambientales, lo cual es crucial para entender el impacto global del comercio de banano.(Anchundia et al., 2021)

Según (Anchundia et al., 2021) La metodología que se utilizara para la recopilación de estos datos, que construyen entrevistas y análisis documentales, permite una comprensión más profunda de las prácticas agrícolas y su relación con el medio ambiente. Al observar las opiniones de los gerentes de fincas sobre costos y rentabilidad, se puede identificar cómo las decisiones económicas influyen en las prácticas sostenibles. Las técnicas que se implementaran de producción orgánica puede requerir una inversión inicial mayor, a largo plazo puede resultar en beneficios ambientales y económicos, como la conservación de la biodiversidad y la mejora de la calidad del suelo.

El comercio internacional de banano ha generado un impacto ambiental significativo, especialmente en países como Ecuador, donde esta actividad es fundamental para la economía. La producción intensiva de banano, en su mayoría convencional, ha llevado a la deforestación y al uso excesivo de agroquímicos, lo que ha afectado la calidad del suelo y la biodiversidad local. A pesar de los esfuerzos

por adoptar prácticas más sostenibles, como la producción orgánica, las presiones del mercado global a menudo priorizan la cantidad sobre la calidad, lo que puede resultar en prácticas agrícolas insostenibles.(Moreira & Daniel, 2018)

La competencia con otros países exportadores, como Colombia y Perú, ha intensificado la necesidad de Ecuador de mejorar sus métodos de producción. Sin embargo, muchos productores enfrentan dificultades para implementar técnicas más sostenibles debido a los costos iniciales y la falta de incentivos. Esto crea un dilema donde, aunque el banano orgánico puede ofrecer beneficios ambientales, la presión por mantener precios competitivos puede llevar a los productores a optar por prácticas menos sostenibles. Este fenómeno resalta la importancia de estrategias que integren la sostenibilidad con la competitividad en el mercado internacional.(Maila et al., 2025)

Es crucial que las políticas comerciales y ambientales se alineen para fomentar prácticas agrícolas responsables. La investigación sobre el impacto ambiental del comercio de banano puede proporcionar información valiosa para diseñar políticas que promuevan la sostenibilidad. Al fortalecer la capacidad de los productores para adoptar técnicas agrícolas más ecológicas, se puede no solo mejorar la posición competitiva de Ecuador en el mercado internacional, sino también contribuir a la salud del ecosistema y al bienestar de las comunidades locales. Este enfoque integral es esencial para asegurar un futuro sostenible para la industria bananera ecuatoriana.

## **METODOLOGÍA**

La metodología es una parte fundamental de cualquier investigación, ya que define el enfoque y las técnicas que se utilizarán para recopilar y analizar datos. En el contexto de esta investigación sobre el impacto del comercio internacional en la sostenibilidad ambiental en las exportaciones de banano de Machala, se adoptará un enfoque mixto que combina métodos cualitativos y cuantitativos. Se detallan los componentes clave de esta metodología.(Rojas et al., 2022)

El diseño de la investigación será descriptivo y correlacional. Se busca describir las prácticas actuales

en la producción y exportación de banano en Machala y analizar la relación entre estas prácticas y su impacto en la sostenibilidad ambiental.(Ramos-Galarza, 2021)

**Investigación Descriptiva:** Se centrará en recopilar información sobre las prácticas agrícolas, el uso de agroquímicos, la gestión del agua y las condiciones laborales en las plantaciones de banano.

**Investigación Correlacional:** Se analizarán las relaciones entre variables, como el uso de prácticas agrícolas sostenibles y la calidad del medio ambiente en las áreas de producción.

Se emplearán diferentes instrumentos para la recolección de datos, incluyendo, entrevistas y análisis documentales.

**Entrevistas:** Se llevarán a cabo entrevistas semiestructuradas con exportadores y autoridades locales. Estas entrevistas permitirán obtener información más profunda sobre las políticas comerciales y las iniciativas de sostenibilidad en la industria.(Hernandez Mendoza & Duana Avila, 2020)

**Análisis Documental:** Se revisarán documentos relevantes, como informes de sostenibilidad, estudios previos y normativas gubernamentales, para contextualizar la investigación y respaldar los hallazgos.(Martínez-corona & Palacios-almón, 2023)

La recolección de datos se llevará a cabo por etapas

1. **Preparación:** Se desarrollarán los instrumentos de recolección de datos y se realizará una prueba piloto del cuestionario para asegurarse de su claridad y relevancia.
2. **Recolección:** Se realizará entrevista Se coordinarán visitas a plantaciones de banano y reuniones con los exportadores.

El análisis de datos se realizará utilizando técnicas cuantitativas y cualitativas.

**Análisis Cuantitativo:** Se utilizarán herramientas estadísticas para analizar los datos de las encuestas. Se calcularán promedios, porcentajes y se realizarán análisis de correlación para identificar relaciones entre variables.(Jiménez Moreno et al., 2022)

**Análisis Cualitativo:** Se transcribirán y codificarán las entrevistas. Se aplicará un análisis temático para identificar patrones y temas recurrentes en las respuestas de los participantes.(Jiménez Moreno et al., 2022)

Es fundamental abordar las consideraciones éticas en la investigación. Se garantizará la confidencialidad de los participantes y se obtendrá su consentimiento informado antes de la recolección de datos. Además, se respetarán las normativas locales y se buscará la aprobación de un comité de ética, si es necesario.(Acosta & David, 2024)

La investigación puede enfrentar varias limitaciones, como:

**Acceso a la Información:** Puede haber dificultades para acceder a datos precisos sobre prácticas agrícolas y condiciones laborales, especialmente si los productores no están dispuestos a compartir información.(Verónica Del Valle & Zamora, 2022)

**Sesgo de Respuesta:** Es posible que los participantes proporcionen respuestas que consideren socialmente aceptables, lo que podría afectar la validez de los datos.(Verónica Del Valle & Zamora, 2022)

Se espera que la investigación proporcione información valiosa sobre el impacto del comercio internacional en la sostenibilidad ambiental en Machala. Los resultados ayudarán a identificar prácticas sostenibles y a formular recomendaciones para mejorar la sostenibilidad en la producción y exportación de banano.(Ugarte et al., 2021).

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El comercio internacional ha transformado la producción de banano en Machala, impulsando prácticas sostenibles que son cada vez más necesarias en un mundo donde la conciencia ambiental está en aumento.

**Demanda Global:** La creciente demanda de productos sostenibles ha llevado a los productores a reconsiderar sus métodos. Los consumidores en mercados como Europa y América del Norte están dispuestos a pagar un precio por productos que cumplen con estándares ecológicos y sociales. Este cambio en la demanda ha creado un entorno donde la sostenibilidad no solo es ética, sino también económicamente viable.

**Presión de los Compradores:** Los grandes compradores internacionales, incluidos supermercados y cadenas de distribución, exigen que los productos cumplan con normativas ambientales específicas. Esto ha llevado a los productores a adoptar prácticas como la reducción del uso de pesticidas químicos, la rotación de cultivos y la gestión adecuada de residuos. La presión del mercado actúa como un incentivo poderoso para la adopción de prácticas sostenibles.

**Acceso a Recursos y Tecnología:** El comercio internacional también facilita el acceso a recursos y tecnologías que pueden mejorar la sostenibilidad. Los productores que buscan certificaciones sostenibles a menudo tienen acceso a capacitación, financiamiento y tecnologías innovadoras que les permiten implementar prácticas agrícolas más responsables. Esto es especialmente relevante en un contexto donde el cambio climático está afectando la producción agrícola.

**Desigualdades en la Adaptación:** Sin embargo, no todos los productores tienen la misma capacidad para adaptarse a estas exigencias. Los pequeños agricultores, a menudo con recursos limitados, pueden enfrentar barreras significativas. La falta de acceso a financiamiento, información y redes de apoyo puede limitar su capacidad para adoptar prácticas sostenibles. Esto plantea un desafío importante: cómo garantizar que todos los productores, independientemente de su tamaño, puedan beneficiarse del comercio internacional.

Las certificaciones de sostenibilidad son un componente esencial en el comercio de banano, actuando como un puente entre la producción responsable y el consumidor consciente.

**Valor de Marca y Confianza:** Las certificaciones no solo garantizan que el producto cumple con estándares específicos, sino que también construyen confianza en la marca. Los consumidores están cada vez más interesados en conocer el impacto de sus compras, y las certificaciones ofrecen una forma tangible de verificar que un producto es sostenible. Esto puede traducirse en lealtad del consumidor y repetición de compras.

**Mercados Competitivos:** En un mercado global competitivo, las certificaciones pueden ser el factor diferenciador que permite a los productores destacar. Las empresas que se certifican no solo pueden acceder a mercados más amplios, sino que también pueden negociar mejores precios por sus productos. Esto es crucial en un sector donde los márgenes de beneficio son a menudo estrechos.

**Costos vs. Beneficios:** Proceso de obtención de certificaciones puede ser costoso y complicado. Los pequeños productores pueden encontrar difícil cubrir estos costos iniciales, lo que podría llevar a una concentración del mercado en manos de grandes productores que pueden permitirse estos gastos. Esto plantea la pregunta de cómo se puede facilitar el acceso a certificaciones para los pequeños agricultores, asegurando que no queden excluidos de los beneficios del comercio sostenible.

**Impacto en la Comunidad:** Las certificaciones no solo benefician a los productores individuales, sino que también pueden tener un impacto positivo en las comunidades locales. Al promover prácticas agrícolas sostenibles, se fomenta la conservación del medio ambiente, se mejoran las condiciones laborales y se promueve el desarrollo económico local. Esto resalta la importancia de considerar el impacto social de las certificaciones, no solo el económico.

La creciente conciencia de los consumidores sobre la sostenibilidad ha transformado la forma en que se comercializa el banano ecuatoriano.

**Estrategias de Marketing:** Las empresas exportadoras han adoptado estrategias de marketing que enfatizan la sostenibilidad. A través de campañas de comunicación efectivas, han logrado posicionar

al banano ecuatoriano como un producto responsable. Esto incluye el uso de narrativas sobre la producción sostenible, el bienestar de los trabajadores y el compromiso con el medio ambiente.

**Educación del Consumidor:** La educación del consumidor también juega un papel crucial. A medida que los consumidores se vuelven más informados sobre los problemas ambientales y sociales asociados con la producción de alimentos, su demanda de productos sostenibles aumenta. Las empresas deben estar preparadas para responder a esta demanda, proporcionando información clara y accesible sobre sus prácticas.

**Variabilidad en la Conciencia:** Sin embargo, es fundamental reconocer que la conciencia sobre la sostenibilidad no es uniforme en todos los mercados. Los consumidores pueden estar menos informados o menos interesados en las prácticas sostenibles. Esto puede afectar la percepción del banano ecuatoriano y su competitividad en esos mercados. Es esencial realizar investigaciones de mercado para entender mejor las dinámicas locales y adaptar las estrategias de marketing en consecuencia.

Las políticas gubernamentales son un pilar fundamental para fomentar la sostenibilidad en la producción de banano, ya que pueden crear un entorno propicio para la adopción de prácticas responsables

**Incentivos y Regulaciones** El gobierno ecuatoriano ha implementado diversas políticas que promueven la sostenibilidad, incluyendo incentivos fiscales para la producción orgánica y regulaciones ambientales que obligan a los productores a adoptar prácticas más responsables. Estas políticas pueden ayudar a nivelar el campo de juego entre los grandes y pequeños productores, fomentando un sector más equitativo.

**Desafíos en la Implementación** la implementación efectiva de políticas a menudo enfrenta desafíos. La burocracia, la falta de recursos y la corrupción pueden obstaculizar los esfuerzos para promover la sostenibilidad. Es crucial que el gobierno trabaje en la simplificación de procesos y en la creación de un marco regulatorio claro y accesible para todos los productores.

Estabilidad y Confianza La estabilidad política y económica también es vital. Un entorno político inestable puede desincentivar la inversión en prácticas sostenibles, ya que los productores pueden estar más enfocados en la supervivencia a corto plazo que en la sostenibilidad a largo plazo. Es esencial que el gobierno mantenga un compromiso firme con la sostenibilidad y la estabilidad económica.

Participación de los Productores: La participación activa de los productores en la formulación de políticas es fundamental. Al involucrar a los agricultores en el proceso de toma de decisiones, se pueden crear políticas que realmente aborden sus necesidades y desafíos. Esto no solo mejora la efectividad de las políticas, sino que también fortalece la confianza entre los productores y el gobierno

## **CONCLUSIÓN**

El comercio internacional ha transformado la producción de banano en Machala, impulsando prácticas sostenibles que son cada vez más necesarias en un mundo donde la conciencia ambiental está en aumento. Esta transformación se puede vincular directamente a la Pregunta del Anexo 1, que aborda cómo las dinámicas del comercio internacional han influido en la adopción de prácticas sostenibles. La creciente demanda de productos sostenibles ha llevado a los productores a reconsiderar sus métodos, creando un entorno donde la sostenibilidad es tanto una necesidad ética como económica. La presión de los grandes compradores internacionales, que exigen normativas ambientales específicas, ha actuado como un poderoso incentivo para que los productores adopten prácticas más responsables, como la reducción del uso de pesticidas y la gestión adecuada de residuos.

Las certificaciones de sostenibilidad son un componente esencial en el comercio de banano, actuando como un puente entre la producción responsable y el consumidor consciente. Este aspecto se relaciona con la Pregunta del Anexo 2, que examina cómo las certificaciones impactan las exportaciones de banano. Las certificaciones, no solo garantizan que los productos cumplen con estándares específicos, sino que también construyen confianza en la marca. Los consumidores están cada vez más interesados

en el impacto de sus compras, y estas certificaciones ofrecen una forma tangible de verificar que un producto es sostenible, lo que se traduce en lealtad del consumidor y repetición de compras.

La creciente conciencia de los consumidores sobre la sostenibilidad ha transformado la forma en que se comercializa el banano ecuatoriano. Esto se relaciona con la Pregunta del Anexo 3, que indaga sobre cómo la percepción de los consumidores influye en la sostenibilidad de la producción. Las empresas exportadoras han adoptado estrategias de marketing que enfatizan la sostenibilidad, posicionando al banano ecuatoriano como un producto responsable. A medida que los consumidores se vuelven más informados sobre los problemas ambientales y sociales, su demanda de productos sostenibles aumenta, lo que obliga a las empresas a proporcionar información clara sobre sus prácticas.

Las políticas gubernamentales son un pilar fundamental para fomentar la sostenibilidad en la producción de banano. Este tema se vincula con la Pregunta del Anexo 4, que aborda cómo las políticas gubernamentales influyen en la sostenibilidad de las exportaciones. El gobierno ecuatoriano ha implementado diversas políticas que promueven la sostenibilidad, incluyendo incentivos fiscales y regulaciones ambientales. Estas políticas pueden ayudar a nivelar el campo de juego entre los grandes y pequeños productores, fomentando un sector más equitativo

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acosta, M., & David, A. (2024). *Tecnologías emergentes en la enseñanza de idiomas y algunas consideraciones éticas*. XXX.

Anchundia, D. M., Cunuhay, J. P. S., & Moran, R. P. (2021). *ARTÍCULO CIENTÍFICO Vol.23 No 4, octubre-diciembre, 2021 Análisis económico del banano orgánico y convencional en la provincia Los Ríos, Ecuador*. 23(4), 419–430.

Capa Benítez, L. B., Alaña Castillo, T. P., & Benítez Narváez, R. M. (2021). Prácticas ambientales y competitividad de las PYMESbananeras del cantón Machala, provincia el Oro, Ecuador. *Nucleic Acids Research*, 6(1), 1–7.



- Carrión González, J. T., & Camacho Chamba, G. I. (2022). Certificación GLOBAL GAP como estrategia de mejora en los procesos de producción del banano. *Sociedad & Tecnología*, 5(3), 519–529. <https://doi.org/10.51247/st.v5i3.260>
- Hernandez Mendoza, S., & Duana Avila, D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Boletín Científico de Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA*, 9(17), 51–53. <https://doi.org/10.29057/icea.v9i17.6019>
- Jiménez Moreno, J. A., Contreras Espinoza, I. D. J., & López Ornelas, M. (2022). Lo cuantitativo y cualitativo como sustento metodológico en la investigación educativa: un análisis epistemológico. *Revista Humanidades*, 12(2), e51418. <https://doi.org/10.15517/h.v12i2.51418>
- Maila, M. E., Galarza, L. K., Pillajo, P., & Rocío, J. (2025). *Impacto ambiental y sostenibilidad del uso de Fibra de Musa en la industria textil Environmental impact and sustainability of the use of Musa*. 4(1), 27–45.
- Martínez-corona, J. I., & Palacios-almón, G. E. (2023). Desde El Enfoque Investigativo Guide for Documentary Review and Analysis : Proposal. *Ra Ximhai*, 19(1), 67–83.
- Moreira, M., & Daniel, J. (2018). *Universidad Laica “Eloy Alfaro” De Manabi*. 2021(1), 1–3. <https://repositorio.ulead.edu.ec/bitstream/123456789/1101/1/ULEAM-ENF-0028.pdf>
- Pacheco-bermeo, L. N., & Ruiz-solano, J. E. (2023). *of small banana exporting companies*. 3, 41–57.
- Pineda, I. I. J., Guzmán, J. J. P., & Maldonado, E. N. (2021). El Capital Intelectual y su Incidencia en la Producción de las Empresas Productoras de Banano en la Costa sur del Ecuador. *European Scientific Journal ESJ*, 17(9), 17–39. <https://doi.org/10.19044/esj.2021.v17n9p17>
- Polo Gutierrez, W. A. (2021). Evaluación de insecticidas botánicos sobre trips (Chaetanaphotrips signipennis) en el cultivo de banano, en la finca “Julia María”, parroquia Isla del Bejucal, cantón Baba, provincia Los Ríos, Ecuador. *Escuela Agrícola Panamericana, Zamorano Departamento de Ciencia y Producción Agropecuaria*, 31.
- Ramos-Galarza, C. (2021). Editorial: Diseños de investigación experimental. *CienciAmérica*, 10(1), 1–7. <https://doi.org/10.33210/ca.v10i1.356>
- Rojas, M. D. O., Bastidas, B., Isaac, C., Cabeza, C., Nelson, S., Isaac, C., & Bastidas, B. (2022). Metodología de investigación en emprendimiento: Una estrategia para la producción científica de docentes universitarios. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVIII. <https://doi.org/10.31876/rcs.v28i2.37945>



Ugarte, M., Rivero, J. C., & Bautista, D. (2021). ¿Por qué las reformas administrativas no logran los resultados esperados? *Pontificia Universidad Católica Del Perú*, 1–44. [https://escuela.pucp.edu.pe/gobierno/wp-content/uploads/2021/06/2.\\_dp\\_administracion\\_publica.pdf](https://escuela.pucp.edu.pe/gobierno/wp-content/uploads/2021/06/2._dp_administracion_publica.pdf)

Verónica Del Valle, M., & Zamora, E. V. (2022). El uso de las medidas de auto-informe: ventajas y limitaciones en la investigación en Psicología. *Alternativas En Psicología*, 57, 22–35.

Victoria, N. ley-leyva. (2022). Revista científica Portal de la Ciencia. *Revista Portal de La Ciencia*, 1(1), 28–41. <https://institutojubones.edu.ec/ojs/index.php/portal/article/view/286/569>