



**IMPACTO DE LA DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS EN EL CRECIMIENTO  
ECONÓMICO SOSTENIBLE DE ECUADOR**

***IMPACT OF MARKET DIVERSIFICATION ON THE SUSTAINABLE ECONOMIC  
GROWTH OF ECUADOR***

**AUTOR**

**QUEZADA CORONEL JESUS ISRAEL**

**LUIS MIGUEL PINARGOTE BENAVIDES**

# IMPACTO DE LA DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE DE ECUADOR

## *IMPACT OF MARKET DIVERSIFICATION ON THE SUSTAINABLE ECONOMIC GROWTH OF ECUADOR*

Jesús Israel Quezada Coronel<sup>1</sup>, Luis Miguel Pinargote Benavides<sup>2</sup>

Jesús Israel Quezada Coronel., Luis Miguel Pinargote Benavides (2025). IMPACTO DE LA DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE DE ECUADOR. *Revista ISTVR*.

### RESUMEN

El objetivo del estudio fue analizar el impacto de la diversificación de mercados en el crecimiento económico sostenible de Ecuador, enfocándose en los factores que han dificultado este proceso, los sectores con mayor potencial de crecimiento y proponiendo recomendaciones para una diversificación efectiva. Para ello, se utilizó un enfoque tanto cuantitativo como cualitativo, analizando datos históricos de exportaciones, políticas comerciales y relaciones internacionales, con especial atención en los vínculos comerciales con países claves. Los resultados indicaron que Ecuador ha logrado avances en la diversificación de sus exportaciones, especialmente con productos no tradicionales como el camarón, las flores, el banano y el cacao. Sin embargo, la economía ecuatoriana sigue siendo vulnerable debido a su alta dependencia del petróleo, lo que la expone a las fluctuaciones de los precios internacionales. A nivel institucional, el Comité de Comercio Exterior (COMEX) ha jugado un papel clave en el impulso de políticas comerciales que favorecen la diversificación. Además, la relación con mercados internacionales, particularmente China, ha sido crucial para el crecimiento de productos no tradicionales. En conclusión, a pesar de los avances en la diversificación, Ecuador enfrenta desafíos estructurales, como la falta de una política comercial coherente y la dependencia del petróleo. Para lograr un crecimiento económico sostenible, es necesario fortalecer los sectores con mayor potencial, como la minería y la acuicultura, mejorar la competitividad y fomentar un entorno propicio para atraer inversión extranjera.

**PALABRAS CLAVE:** Diversificación, Crecimiento económico, Exportaciones, Competitividad.

### ABSTRACT

The objective of the study was to analyze the impact of market diversification on Ecuador's sustainable economic growth, focusing on the factors that have hindered this process, the sectors with the greatest growth potential, and proposing recommendations for effective diversification. To do so, both a quantitative and qualitative approach was used, analyzing historical data on exports, trade policies, and international relations, with special attention to trade links with key countries. The results indicated that Ecuador has made progress in the diversification of its exports, especially with non-traditional products such as shrimp, flowers, bananas, and cocoa. However, the Ecuadorian economy remains vulnerable due to its high dependence on oil, which exposes it to fluctuations in

<sup>1</sup> Estudiante, Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte “ISTVR”, Guayaquil-Ecuador, [ji.quezada@stvr.edu.ec](mailto:ji.quezada@stvr.edu.ec), <https://orcid.org/0009-0009-6561-2263>

<sup>2</sup> Docente, Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte “ISTVR”, Guayaquil-Ecuador, [lpinargote@istvr.edu.ec](mailto:lpinargote@istvr.edu.ec), <https://orcid.org/0009-0003-4178-2731>



international prices. At the institutional level, the Foreign Trade Committee (COMEX) has played a key role in promoting trade policies that favor diversification. In addition, the relationship with international markets, particularly China, has been crucial for the growth of non-traditional products. In conclusion, despite progress in diversification, Ecuador faces structural challenges, such as the lack of a coherent trade policy and dependence on oil. To achieve sustainable economic growth, it is necessary to strengthen the sectors with the greatest potential, such as mining and aquaculture, improve competitiveness and foster an enabling environment to attract foreign investment.

**KEYWORDS:** Diversification, Economic growth, Exports, Competitiveness.

## INTRODUCCIÓN

La economía del Ecuador ha enfrentado históricamente una alta dependencia de las exportaciones de productos primarios, especialmente del petróleo, lo que ha generado una notable vulnerabilidad frente a los shocks económicos externos, derivados principalmente de la volatilidad de los precios internacionales de las materias primas. Esta dependencia ha limitado la capacidad del país para planificar y ejecutar estrategias de desarrollo sostenible a mediano y largo plazo, afectando su crecimiento económico (Astudillo, 2023).

La diversificación económica se presenta como una necesidad para superar esta vulnerabilidad estructural, sin embargo, este proceso exige una transformación que involucra el fortalecimiento del conocimiento productivo y la inversión en investigación e innovación. La problemática del presente análisis aborda los retos que enfrenta Ecuador en su transición hacia una economía diversificada, destacando las barreras relacionadas con el déficit de conocimiento y experiencia productiva, la baja inversión en investigación y tecnología, y la falta de un sistema que promueva el emprendimiento y el desarrollo de nuevos sectores productivos (Banco Mundial, 2020).

Para abordar el desarrollo del presente artículo se propone como objetivo analizar el impacto de la diversificación de mercados en el crecimiento económico sostenible de Ecuador, los objetivos específicos son, examinar los factores que han dificultado la diversificación de la economía ecuatoriana en los últimos años, identificar los sectores con mayor potencial de crecimiento para diversificar la economía Ecuatoriana y proponer recomendaciones sobre cómo Ecuador puede implementar un proceso efectivo de diversificación de mercados para lograr un crecimiento económico sostenible.

Con respecto a la formulación del problema se pauta: ¿Cómo impacta la diversificación de mercados en el crecimiento económico sostenible de Ecuador?

La justificación o importancia del trabajo trata como la diversificación de mercados abre nuevas oportunidades para el país al facilitar el acceso a diferentes mercados internacionales, fomentando el intercambio comercial en sectores menos expuestos a los movimientos del mercado global. Además, al diversificar, Ecuador puede posicionarse en sectores con mayor valor agregado y potencial de crecimiento, como la agricultura con productos diferenciados y la manufactura. Esto contribuiría a un desarrollo económico más equilibrado, con mayor estabilidad y sostenibilidad, al diversificar las fuentes de ingresos y fomentar un crecimiento más inclusivo. La clave para lograr este impacto positivo radica en la implementación de políticas que fortalezcan la infraestructura, la innovación y la formación en sectores estratégicos, que faciliten la entrada a nuevos mercados y

favorezcan la competitividad del país en la economía global. De esta manera, la diversificación se convierte en un motor de crecimiento a largo plazo para una economía ecuatoriana sostenible.

Es importante conocer el apoyo literario que brindan las diferentes teorías para el desarrollo del presente artículo donde, un estudio presentado por Acosta (2023), muestra como el modelo de crecimiento de exportaciones, destaca la importancia de la diversificación de las exportaciones de bienes como un factor esencial para el crecimiento económico sostenido, especialmente en países de América Latina. La diversificación exportadora tiene un impacto positivo en la expansión económica a mediano y largo plazo, siempre que se logre una desconcentración empresarial y se implementen procesos dinámicos que optimicen el aprendizaje y la producción de una mayor variedad de bienes exportables. Al-Marhubi (2000) y Lederman y Maloney (2007) coinciden en que la diversificación exportable incentiva el crecimiento productivo de las empresas, sugiriendo que la capacidad de los países para diversificar sus exportaciones está vinculada directamente con la capacidad de innovación y desarrollo tecnológico.

En este sentido, las economías de América Latina, a pesar de contar con ventajas comparativas en la exportación de productos primarios, enfrentan desafíos debido a la escasa agregación de valor a esos productos y a la limitada incorporación de tecnología. Esta dependencia de productos primarios, como el petróleo, que sufren de volatilidad en sus precios internacionales, limita el impacto positivo de la diversificación sobre el Producto Interno Bruto (PIB). Por ello, las alianzas público-privadas son fundamentales para fortalecer las ventajas competitivas existentes, fomentando la inversión en tecnología e innovación, y ayudando a mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas. Estas alianzas también permiten capacitar al talento humano, compartir conocimiento y desarrollar nuevas tecnologías, elementos esenciales para las economías subdesarrolladas (Cálix Álvaro, 2024).

Además, se señala que el cambio hacia una canasta exportadora más diversa puede tener efectos positivos sobre el crecimiento económico, tanto en países emergentes como desarrollados, al aumentar la estabilidad y la capacidad de adaptación a mercados globalizados. Sin embargo, muchos países de América Latina aún dependen en gran medida de la exportación de productos con bajo valor agregado, lo que dificulta un crecimiento económico estable y sostenido. La diversificación, en este contexto, se presenta como una herramienta clave para acelerar el desarrollo económico, permitiendo a los países fabricar productos más competitivos en el mercado global.

El concepto de globalización también es relevante, ya que, según Samimi y Jenatabadi (2014), su impacto depende del nivel de preparación de la mano de obra y de la estabilidad política de cada

país. Mientras que las economías consolidadas pueden aprovechar la globalización para acelerar su crecimiento, los países con inestabilidad política y marcos regulatorios deficientes pueden experimentar efectos negativos. Esto subraya la importancia de contar con instituciones sólidas y políticas económicas adecuadas. La industrialización, especialmente en el sector secundario, genera economías de escala que permiten reducir los costos de producción y mejorar la competitividad de los bienes exportables. En este sentido, se destaca que una mayor fabricación de bienes industriales puede generar efectos dinámicos positivos, incrementando los ingresos por habitante y mejorando la balanza de pagos mediante la atracción de divisas (Flores María, 2017).

Un estudio hecho por Castillo (2003), donde habla sobre la teoría diversificación de exportaciones, nos muestra que el análisis de las estrategias de diversificación de exportaciones dentro del contexto empresarial internacional puede abordarse desde dos enfoques principales, sustentados por teorías económicas que explican el comportamiento de las empresas al entrar en mercados extranjeros. Estas teorías, en particular la de maximización del beneficio y la de minimización del riesgo, guían las decisiones de las empresas sobre cuántos mercados y productos deben abordar para optimizar su desempeño económico.

Un estudio presentado por García (2023), muestra que la Teoría de la Ventaja Comparativa de David Ricardo puede entenderse en términos de especialización y eficiencia productiva. Ricardo sostiene que los países deben especializarse en la producción de aquellos bienes en los que tienen una ventaja comparativa, es decir, en los productos que pueden producir con un menor costo relativo en comparación con otros países. Este enfoque permite una asignación más eficiente de los recursos y un aumento en la productividad, lo que se traduce en mayores beneficios para el país.

En el contexto de Ecuador, la diversificación de mercados implica expandir sus exportaciones a una mayor variedad de destinos, en lugar de depender únicamente de unos pocos productos o mercados. Según la Teoría de la Ventaja Comparativa, Ecuador puede beneficiarse al especializarse en aquellos productos en los que tiene una ventaja comparativa, y diversificar sus mercados internacionales le permitirá aprovechar mejor esas ventajas. A medida que diversifica sus exportaciones, puede incrementar su competitividad y productividad, mejorando su posición en el comercio internacional y promoviendo un crecimiento económico más sostenible.

Esta teoría fomenta un crecimiento económico sostenible al reducir la dependencia de pocos mercados o productos, y al mismo tiempo, amplía las oportunidades comerciales y fortalece su posición en la economía global. Además, el concepto de ventaja comparativa de Ricardo considera otros factores como los aranceles, la cantidad exportada, y los términos de intercambio. Al

diversificar sus mercados, Ecuador puede mejorar sus términos de intercambio y reducir los riesgos asociados a fluctuaciones en los mercados internacionales, lo cual contribuye a un crecimiento económico más estable y sostenible.

Un estudio presentado por Herrera (2020), muestra como la teoría del crecimiento endógeno sostiene que el crecimiento económico es impulsado por elementos internos como la acumulación de capital humano, la innovación y las externalidades positivas derivadas de la especialización y la inversión. Esta teoría tiene importantes implicaciones para el caso de Ecuador y su estrategia de diversificación de mercados. A diferencia de los modelos tradicionales de crecimiento, que predicen una convergencia de las economías hacia un estado estacionario, los modelos endógenos sugieren que las economías pueden divergir y que factores internos, como la política económica, son cruciales para el crecimiento a largo plazo.

En el contexto de la diversificación de mercados, Ecuador puede beneficiarse al aplicar principios del crecimiento endógeno, ya que la especialización en sectores productivos clave y la expansión hacia nuevos mercados pueden generar externalidades positivas, como la transferencia de conocimiento y la innovación. Las economías de aglomeración y las externalidades de localización, mencionadas por Krugman, sugieren que la concentración de actividades económicas en ciertas regiones puede generar ventajas competitivas a través de la especialización. Al diversificar sus mercados, Ecuador tiene la oportunidad de fortalecer estos sectores y mejorar su competitividad internacional, especialmente si se concentra en sectores donde ya posee una ventaja comparativa.

Además, la intervención estatal juega un papel crucial en los modelos de crecimiento endógeno, lo que distingue a este enfoque de los modelos neoclásicos, que consideran que las políticas públicas no afectan el crecimiento a largo plazo. En el caso de Ecuador, el Estado puede contribuir significativamente al crecimiento económico sostenible al promover la inversión en capital humano mediante la educación, la capacitación laboral y la mejora en la infraestructura de salud, así como la inversión en investigación y desarrollo. Las políticas pueden impulsar la innovación y ayudar a superar las barreras que limita la capacidad productiva del país. De esta manera, la diversificación de mercados puede ser acompañada por un entorno institucional que fomente el crecimiento endógeno (Varela Marcelo, 2023).

El estudio del arte permite comprender los contextos sociales, históricos y culturales que apoyan el desarrollo del artículo a continuación se presentan los siguientes trabajos:

A nivel internacional, el trabajo de (Ramírez Gabriela, 2024) sobre la "Exportación de cobre, diversificación y crecimiento económicos: Una revisión", publicado en la revista Redilat, tiene como

objetivo realizar una revisión sistemática de la literatura mediante análisis bibliométricos sobre la relación entre la exportación de cobre y el crecimiento económico. Se realizó una búsqueda exhaustiva de artículos entre 2019 y 2024 en diversas bases de datos como ScienceDirect, Dialnet, Scopus y Scielo, enfocándose en América Latina. Los resultados muestran que la dependencia del cobre presenta desafíos debido a la volatilidad de los precios internacionales, lo que genera inestabilidad económica. En países como Chile y Perú, la industria del cobre ha tenido un impacto positivo en las exportaciones, pero la falta de diversificación limita el crecimiento equilibrado y aumenta la vulnerabilidad. Se concluye que, aunque el cobre es clave para el crecimiento económico, es esencial promover la diversificación y gestionar la minería de manera sostenible para un desarrollo a largo plazo.

El trabajo de (Arango Eduardo, 2018) titulado "Diversificación como estrategia de expansión: efectos en el rendimiento operativo de empresas mexicanas", publicado en la revista Redalyc, tiene como objetivo analizar el impacto de la estrategia de diversificación en el rendimiento operativo (EBITDA) de las empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). La investigación, basada en una muestra de 133 empresas con información financiera disponible en 2016, reveló que, en general, la diversificación no tuvo un efecto positivo en el rendimiento operativo. Las empresas sin diversificación mostraron un rendimiento operativo positivo, mientras que aquellas con diversificación relacionada presentaron un impacto negativo, aunque no significativo. En el caso de la diversificación no relacionada, el impacto fue negativo y significativo, lo que sugiere que reduce la eficiencia operativa debido a la falta de especialización y a la ineficiencia en la utilización de los recursos. En conclusión, la diversificación, especialmente la no relacionada, afecta negativamente el rendimiento operativo de las empresas.

El trabajo de (Rodríguez Gustavo, 2020), titulado "Diversificación de exportaciones y crecimiento económico: evidencia empírica para Chile y Colombia (1980-2015)", publicado en la revista UPO, tiene como objetivo examinar la relación entre la diversificación de las exportaciones y el crecimiento económico, a través de las externalidades como el "learning by exporting" y el "learning by doing". La investigación abarcó las economías de Chile y Colombia, analizando datos anuales desde 1980 hasta 2015 mediante la metodología econométrica del Test de Cointegración de Johansen. Los resultados mostraron una relación de largo plazo entre las variables, sugiriendo que las desviaciones de equilibrio se corrigen a largo plazo. Sin embargo, no se encontró evidencia de causalidad unidireccional desde la diversificación de exportaciones hacia el PIB en ninguno de los dos países. En Colombia, se observó que el crecimiento económico influía en la diversificación de exportaciones, indicando que las políticas de promoción de exportaciones no han sido

suficientemente efectivas. Las conclusiones sugieren que, para alcanzar una mayor convergencia con economías avanzadas, Colombia debe adoptar estrategias que fomenten la diversificación exportadora y el descubrimiento de nuevos sectores, con políticas consistentes y a largo plazo.

El trabajo de (Navarro Goicochea, 2021) titulado "Estrategias de diversificación de mercados internacionales para mejorar la competitividad en la empresa CECANOR PROASA", publicado en el repositorio de la Universidad Señor de Sipán, tiene como objetivo proponer estrategias de diversificación de mercados que permitan mejorar la competitividad internacional de la empresa CECANOR PROASA. La investigación se centró en cinco empresas lambayecanas que exportan café orgánico, seleccionando específicamente a CECANOR PROASA S.A. ubicada en Chiclayo. La investigación es descriptiva, al analizar las deficiencias y el proceso de exportación de la empresa, y propositiva, al ofrecer estrategias para mejorar su competitividad internacional. El diseño de la investigación es no experimental y transversal, ya que se recolectaron datos en un solo momento para analizar las variables y su relación. Los resultados indicaron que, aunque CECANOR PROASA presenta un nivel regular en calidad, sostenibilidad y diferenciación de su producto, ha mostrado un crecimiento constante gracias a las capacitaciones de sus empleados. Las estrategias clave para mejorar su competitividad incluyen un análisis competitivo, la mejora del proceso productivo y una comercialización efectiva.

A nivel local, el trabajo de (Rodríguez Diana, 2018), titulado "Estrategias de diversificación y su incidencia en la explotación de capacidades empresariales de las PYMES manufactureras ecuatorianas", publicado en el repositorio de la Universidad Estatal de Milagro, tiene como objetivo analizar cómo la estrategia de diversificación influye en la explotación de capacidades empresariales de las PYMES manufactureras en Ecuador. La investigación, con un enfoque cualitativo y exploratorio, revela que las empresas que implementaron estrategias de diversificación lograron mejorar su competitividad y sostenibilidad, aprovechando mejor sus recursos y expandiéndose en nuevos mercados. La conclusión es que la diversificación, tanto relacionada como no relacionada, tiene un impacto positivo en el desarrollo y crecimiento de las PYMES, mejorando su competitividad.

El trabajo de (Calderón Masiel, 2021), titulado "El crecimiento económico y su incidencia en el índice de progreso social del Ecuador en el periodo 2015-2020", publicado en el repositorio de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, tiene como objetivo determinar cómo el crecimiento económico incide en el índice de progreso social del país. La investigación utilizó datos secundarios sobre el Producto Interno Bruto (PIB) y el Índice de Progreso Social (IPS), y empleó métodos históricos, cualitativos, cuantitativos, estadísticos y bibliográficos. Los resultados mostraron que, aunque el PIB experimentó fluctuaciones debido a factores internos y externos, el IPS creció de



manera constante, alcanzando niveles de progreso social medio-alto. El estudio concluye que, a pesar de las variaciones del PIB, las políticas públicas contribuyeron al mejoramiento del IPS, mientras que el PIB no mostró una tendencia estable debido a los desafíos económicos del país.

## **MATERIALES Y MÉTODOS**

El análisis de este artículo se basó en una investigación descriptiva dado a que se centró en el análisis detallado de las características y el impacto de la diversificación de mercados en el crecimiento económico sostenible de Ecuador, sin intervenir o modificar las condiciones del entorno. El propósito principal de esta investigación fue observar los fenómenos existentes relacionados con la diversificación de mercados y su influencia en la economía ecuatoriana, proporcionando una visión clara de la situación actual. A través de la recopilación y análisis de datos secundarios, como informes oficiales y estudios previos, se buscó describir cómo la diversificación de mercados ha influido en el crecimiento económico de Ecuador, identificando las tendencias y patrones sin realizar experimentos o manipulación de variables.

El artículo tiene un enfoque mixto, combinando tanto un enfoque cualitativo como cuantitativo. El enfoque cualitativo se centró en la recopilación de información relevante sobre el tema, mientras que el enfoque cuantitativo permitió evaluar los resultados obtenidos a partir de datos numéricos relacionados con el crecimiento económico y las exportaciones.

Se empleó el método bibliográfico para realizar una revisión exhaustiva de la literatura existente sobre la diversificación de mercados y su relación con el crecimiento económico sostenible, particularmente en el contexto ecuatoriano. Este método proporcionó el marco teórico necesario para comprender los efectos de la diversificación de mercados en economías emergentes como la de Ecuador. Además, se utilizó un método exploratorio para recopilar datos de diversas fuentes secundarias, como informes de organismos internacionales y estudios previos, que detallan las políticas de diversificación de mercados implementadas en Ecuador, especialmente en sectores clave como la agricultura, la manufactura y los servicios.

El método analítico permitió interpretar estos datos, evaluando los efectos de la diversificación en el crecimiento económico, la competitividad y el impacto de nuevas estrategias en los sectores clave de la economía ecuatoriana. También se aplicó un método correlacional para examinar la relación entre la diversificación de mercados y variables económicas clave, como el Producto Interno Bruto (PIB), la inversión extranjera directa (IED) y la creación de empleo. Finalmente, se utilizó el método explicativo para establecer las relaciones entre los datos y explicar cómo la diversificación de mercados contribuye al crecimiento económico sostenible del país.

La investigación tuvo un alcance no experimental, basándose en información secundaria proveniente de bases de datos, informes de organismos internacionales y estadísticas oficiales. El propósito principal de este estudio fue analizar y comprender el impacto de la diversificación de

mercados en el crecimiento económico sostenible de Ecuador, identificar los sectores con mayor potencial y proponer recomendaciones para mejorar la competitividad y estabilidad económica del país, generando así conocimiento valioso para futuras investigaciones.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se presenta un análisis detallado de los resultados obtenidos con respecto al impacto de la diversificación de mercados en el crecimiento económico sostenible de Ecuador, basándose en datos sobre políticas comerciales, exportaciones, y relaciones internacionales, en especial con países clave como China.

### Estructura del Comité de Comercio Exterior (COMEX) y sus Funciones

La diversificación de mercados en Ecuador es gestionada y regulada por el Comité de Comercio Exterior (COMEX), un órgano intersectorial encargado de desarrollar e implementar políticas comerciales que buscan integrar la economía ecuatoriana con la economía global de manera sostenible. La estructura y funciones del COMEX son clave para la implementación de estrategias que favorezcan la diversificación y, por ende, el crecimiento económico. A continuación, se presenta una tabla con la composición y las funciones principales de este comité.

**Tabla 1.**

*Estructura del Comité de Comercio Exterior (COMEX) y sus Funciones*

Entidad Involucrada	Funciones Clave
Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (Preside)	Regula políticas comerciales, establece normas para el comercio exterior, y supervisa las importaciones y exportaciones.
Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca	Fomenta y regula la exportación de productos agrícolas y acuícolas, promoviendo la diversificación.
Ministerio de Economía y Finanzas	Define las políticas fiscales y económicas que afectan al comercio exterior, como tarifas y subsidios.
Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo	Coordina las políticas públicas a largo plazo para el comercio exterior y la diversificación económica.
Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana	Gestiona las relaciones internacionales y facilita acuerdos comerciales con países clave.

Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador Regula el control aduanero y asegura el cumplimiento de las normativas para la exportación y la importación.

**Elaborado por: el autor**

El COMEX juega un papel central en la creación de un marco normativo que permite la diversificación de mercados, promoviendo nuevos sectores exportadores que ayuden a reducir la dependencia del país de productos tradicionales como el petróleo (Gallegos Mayra, 2023).

**Diversificación de Productos Exportables de Ecuador**

Las exportaciones totales de Ecuador han mostrado una tendencia al alza en general, aunque con fluctuaciones significativas en ciertos períodos. En la primera fase (2000-2008), las exportaciones crecieron de manera sostenida, alcanzando un pico en 2008 con \$1,999.5 millones de dólares FOB, impulsadas principalmente por el petróleo y productos agrícolas como el banano y las flores. Sin embargo, la crisis financiera global de 2008 afectó negativamente a las exportaciones, con una caída significativa en 2009. Después de esta crisis, las exportaciones comenzaron a recuperarse gradualmente, alcanzando un nuevo pico en 2014 con \$2,464.2 millones de dólares FOB. Esta recuperación se debe a la diversificación de productos no tradicionales y la resiliencia del sector exportador (Paredes Jefferson, 2024).

*Figura 1. Exportaciones totales (2000-2022)*



**Elaborado por: el autor**

**Fuente:** Banco Central del Ecuador (2024)

El análisis de la diversificación de mercados en Ecuador revela un patrón estructuralmente orientado hacia el petróleo como el principal producto de exportación. Este sector ha dominado históricamente las exportaciones ecuatorianas, especialmente en los primeros años del siglo XXI, donde se observó que el petróleo representó un promedio del 47,2% del total de exportaciones entre 2000 y 2021. Sin embargo, se ha notado una gradual diversificación hacia otros productos no

tradicionales, lo que ha permitido a Ecuador ampliar su base exportadora y reducir su vulnerabilidad frente a las fluctuaciones de los precios del crudo.

**Tabla 2.** Diversificación de las Exportaciones de Ecuador (2000-2021)

Año	Exportaciones Totales (en millones de USD)	Participación del Petróleo (%)	Participación de Bienes Tradicionales (%)	Participación de Mercancías No Tradicionales (%)
2000	4,907	43.53%	27.2%	25.6%
2015	13,327	28.6%	34.3%	37.1%
2021	26,699	27.26%	39.04%	33.7%

**Fuente:** Boletín Anuario Nro. 44, series históricas de comercio exterior del BCE, 2000–2021

### Diversificación hacia Productos no Tradicionales

A pesar de la concentración histórica en el petróleo, durante las últimas dos décadas Ecuador ha experimentado un proceso de diversificación exportadora, especialmente en productos no tradicionales. El crecimiento de las exportaciones de camarón, flores, banano y cacao ha sido notable, consolidando a estos productos como pilares fundamentales para reducir la dependencia de la economía ecuatoriana del crudo. Entre 2000 y 2021, las exportaciones de productos no tradicionales crecieron de 25,6% a 33,7% del total de exportaciones. Este cambio es reflejo de los esfuerzos por diversificar los mercados y productos exportados, buscando un crecimiento económico sostenible a largo plazo.

En la tabla 3 se muestra, las exportaciones de Ecuador donde se caracterizaron por una estructura aún dominada por productos primarios, aunque con avances significativos hacia la diversificación. El petróleo crudo, con un valor exportado de 7,269 millones de USD, sigue siendo el principal producto exportado, representando el 27.26% del total de las exportaciones. Este producto continúa siendo crucial para la economía del país, generando ingresos significativos, pero también expone a Ecuador a la volatilidad de los precios internacionales del crudo. En segundo lugar, el camarón, con 5,333 millones de USD, ocupa el 19.94% de las exportaciones, consolidándose como un sector clave en la economía ecuatoriana. La demanda internacional, particularmente en mercados como Estados Unidos y Asia, ha impulsado el crecimiento sostenido de este rubro, ofreciendo una fuente de ingresos más estable en comparación con el petróleo. El banano y el plátano, con 3,487

millones de USD y un 13.05% del total, siguen siendo productos de gran relevancia para Ecuador, destacándose el país como uno de los mayores exportadores mundiales.

En cuanto a los productos mineros, con un valor exportado de 2,091 millones de USD (7.84% del total), este sector ha mostrado un crecimiento gradual, siendo la minería una vía potencial para la diversificación económica. El cacao y sus derivados, a pesar de representar solo el 3.47% de las exportaciones totales, con 927 millones de USD, mantienen una presencia importante debido a la alta calidad del cacao ecuatoriano, reconocido a nivel internacional. Por otro lado, "otros productos exportados", que incluyen una variedad de bienes no especificados, sumaron 7,592 millones de USD, representando el 28.28% de las exportaciones totales. Esta categoría refleja la capacidad de Ecuador para diversificar su oferta exportadora más allá de los productos primarios tradicionales, lo cual es un paso hacia una economía más resiliente.

**Tabla 3.**

*Principales Productos Exportados de Ecuador (2021)*

Producto	Valor Exportado (en millones de USD)	Porcentaje de Total de Exportaciones (%)
Petróleo Crudo	7,269	27.26%
Camarón	5,333	19.94%
Banano y Plátano	3,487	13.05%
Productos Mineros	2,091	7.84%
Cacao y Derivados	927	3.47%
Otros Productos Exportados	7,592	28.28%

**Fuente:** Boletín Anuario Nro. 44, series históricas de comercio exterior del BCE, 2021

### **Relación con los Mercados Internacionales**

El crecimiento sostenido de las exportaciones ecuatorianas ha sido posible gracias a la ampliación de mercados. La relación comercial con mercados internacionales como Estados Unidos, China, Panamá y varios países latinoamericanos ha favorecido este proceso. Entre 2015 y 2021, China se destacó como uno de los principales destinos de las exportaciones ecuatorianas, con un incremento significativo en la demanda de productos no tradicionales, como el camarón y las flores.

**Tabla 4.**

*Diversificación de Mercados de Exportación de Ecuador (2015-2021)*

Mercado	Participación Promedio (%)
Estados Unidos	38.7%
China	13.8%
Panamá	12.2%
Chile	2.6%
Rusia	2.6%
India	2.1%
España	1.3%
Francia y Holanda	1.1%
Otros	25.6%

*Fuente:* Boletín Anuario Nro. 44, series históricas de comercio exterior del BCE, 2000–2021

### **Estrategias para un Crecimiento Económico Sostenible**

El análisis de la evolución de las exportaciones y la diversificación de productos muestra que, aunque la economía ecuatoriana ha experimentado una diversificación positiva en términos de productos exportados y destinos internacionales, aún enfrenta desafíos relacionados con la dependencia de productos primarios. Las políticas de diversificación deben enfocarse en fortalecer la producción industrial y tecnológica, así como en la mejora de las capacidades internas para desarrollar nuevos sectores productivos, lo que contribuirá de manera significativa al crecimiento económico sostenible del país (Acosta Erick, 2024).

### **Impacto de la política de comercio exterior en el crecimiento económico**

La política de comercio exterior de Ecuador tiene un impacto directo y significativo en su crecimiento económico, ya que el país enfrenta varios desafíos estructurales derivados de su modelo económico primario exportador y su dependencia del petróleo. En este contexto, la creciente dependencia de las importaciones, especialmente de bienes de consumo, ha generado un déficit en la

balanza comercial, exacerbado por la dolarización, que impide ajustes cambiarios que podrían hacer las exportaciones más competitivas. Ante este escenario, se propone que, en el corto plazo, Ecuador recurra a medidas como el aumento de aranceles a los bienes de consumo final para frenar el drenaje de divisas y equilibrar la balanza de pagos.

Sin embargo, estas acciones no son sostenibles a largo plazo y podrían afectar la competitividad y el bienestar de los consumidores. Además, el país carece de una política comercial coherente y articulada que esté alineada con su realidad productiva, lo que limita su capacidad para impulsar exportaciones con valor agregado y diversificar sus fuentes de ingresos en divisas.

Para avanzar hacia un modelo de crecimiento sostenible, Ecuador debe orientarse a la producción de bienes y servicios con mayor valor agregado, lo que requiere incentivos claros desde la política pública y la atracción de inversión extranjera. Asimismo, el país debe fortalecer sus acuerdos comerciales internacionales y fomentar un entorno que favorezca la competitividad en los mercados globales. En resumen, la política de comercio exterior debe ser replanteada y articulada de manera integral para enfrentar los desafíos estructurales y las limitaciones impuestas por la dolarización, buscando la diversificación productiva y el fortalecimiento de las exportaciones para asegurar un crecimiento económico sostenido y equilibrado (De la Torre Carlos, 2018).

## **Discusión**

El análisis del impacto de la diversificación de mercados en el crecimiento económico sostenible de Ecuador es esencial, ya que la dependencia histórica de productos primarios, especialmente el petróleo, ha limitado el desarrollo económico estable y diverso. La diversificación de mercados puede reducir la vulnerabilidad a las fluctuaciones de los precios internacionales y fortalecer la economía frente a crisis externas. Esta estrategia busca integrar al país en mercados globales más amplios, promoviendo sectores con mayor valor agregado y contribuyendo a una economía más resiliente y sostenible. Este enfoque es crucial para lograr un crecimiento sostenido, que dependa de sectores productivos más diversificados.

Examinando los factores que han dificultado la diversificación de la economía ecuatoriana, se observa que la dependencia de productos primarios, como el petróleo, ha generado una estructura económica frágil y vulnerable a cambios en los precios internacionales. Además, la falta de una política comercial coherente y un marco regulatorio adecuado ha limitado el impulso de sectores no tradicionales. La dolarización ha complicado aún más este proceso, ya que impide ajustes en la competitividad cambiaria, lo que reduce la capacidad del país para posicionar sus productos en



mercados internacionales. Abordar estos factores permitirá entender las barreras estructurales y operacionales que enfrenta Ecuador y cómo superarlas para avanzar hacia un modelo económico más diversificado y estable.

Identificar los sectores con mayor potencial de crecimiento es fundamental para dirigir esfuerzos hacia áreas estratégicas que puedan reducir la dependencia del país de productos tradicionales. Sectores como la agroindustria, la minería, y la manufactura con valor agregado ofrecen oportunidades significativas para diversificar la economía. La exportación de productos no tradicionales, como el camarón, el cacao, las flores, y el banano, ya ha demostrado un crecimiento sostenido, mientras que otros sectores emergentes como las tecnologías de la información y la producción industrial también tienen un alto potencial de expansión. Este análisis es clave para orientar políticas públicas y estrategias comerciales que maximicen las oportunidades en estos sectores, promoviendo la competitividad y la diversificación de la base exportadora.

## CONCLUSIÓN

- Se ha examinado que los principales factores que dificultan la diversificación de la economía ecuatoriana incluyen la dependencia de las exportaciones de productos primarios y la falta de una política comercial coherente que fomente la producción de bienes con mayor valor agregado.
- Los sectores con mayor potencial para diversificar la economía ecuatoriana incluyen la minería, la acuicultura (como el camarón), la floricultura, y el cacao, los cuales pueden contribuir a reducir la dependencia del petróleo y aumentar las exportaciones no tradicionales.
- Se han proponen recomendaciones clave, como el fortalecimiento de las políticas de incentivos a la inversión, la mejora de la competitividad de los sectores productivos y la ampliación de acuerdos comerciales internacionales para lograr un proceso efectivo de diversificación y crecimiento económico sostenible.

En conclusión, este artículo científico alcanza su propósito, proporcionando una base para futuras investigaciones, análisis y estudios relacionados con el tema abordado, sirviendo como una valiosa fuente de consulta para otros investigadores.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta Erick. (2024). *Diversificación de las exportaciones de bienes de Ecuador. ¿Se han producido cambios?* Recuperado el 10 de 01 de 2025, de <https://institutojubones.edu.ec/ojs/index.php/societec/article/view/404/711>
- Acosta, E. (2023). *Diversificación de las exportaciones de bienes de Ecuador. ¿Se han producido cambios?* Recuperado el 10 de 01 de 2025, de <https://institutojubones.edu.ec/ojs/index.php/societec/article/view/404/711>
- Arango Eduardo. (2018). *Diversificación como estrategia de expansión: efectos en el rendimiento operativo de empresas mexicanas*. Recuperado el 10 de 01 de 2025, de <https://www.redalyc.org/journal/290/29058775005/html/>
- Astudillo, P. (2023). *Diversificación Económica del Ecuador*. Recuperado el 25 de 12 de 2024, de [https://grupofaro.org/wp-content/uploads/2023/03/Diagnostico\\_-Diversificacion-Economica-del-Ecuador\\_compressed.pdf](https://grupofaro.org/wp-content/uploads/2023/03/Diagnostico_-Diversificacion-Economica-del-Ecuador_compressed.pdf)
- Banco Mundial. (2020). *LA DIVERSIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA: LECCIONES DERIVADAS DE LA EXPERIENCIA*. Recuperado el 25 de 12 de 2024, de [https://www.wto.org/spanish/res\\_s/booksp\\_s/aid4trade19\\_chap5\\_s.pdf](https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/aid4trade19_chap5_s.pdf)
- Calderón Masiel. (2021). “*EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y SU INCIDENCIA EN EL ÍNDICE DE PROGRESO SOCIAL DEL ECUADOR EN EL PERIODO 2015- 2020*”. Recuperado el 10 de 01 de 2025, de <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3200/1/CALDERON%20VERA%20MASIEL%20ODALIZ.pdf>
- Cáliz Álvaro. (2024). *Los desafíos de la transformación productiva en América Latina*. Recuperado el 10 de 01 de 2025, de <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/mexiko/16322.pdf>
- Castillo, J. (2003). *ESTRATEGIAS DE DIVERSIFICACIÓN EN LAS EXPORTACIONES MANUFACTURERAS*. Recuperado el 10 de 01 de 2025, de <https://www.redalyc.org/pdf/969/96917633005.pdf>

- De la Torre Carlos. (2018). *Política económica en Ecuador y su capacidad de impacto en el desarrollo*. Recuperado el 10 de 01 de 2025, de <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/view/1010/989>
- Flores María. (2017). *LA GLOBALIZACIÓN COMO FENÓMENO POLÍTICO, ECONÓMICO Y SOCIAL*. Recuperado el 10 de 01 de 2025, de <https://www.redalyc.org/pdf/709/70946593002.pdf>
- Gallegos Mayra. (2023). *Exportaciones e importaciones y su impacto en la balanza comercial del Ecuador*. Recuperado el 10 de 01 de 2025, de [https://www.593dp.com/index.php/593\\_Digital\\_Publisher/article/view/1726/1464](https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/1726/1464)
- Gracia, H. (2023). *Análisis del Índice de ventaja relativa de exportación del aceite de palma*. Obtenido de <https://portal.amelica.org/ameli/journal/213/2133770004/2133770004.pdf>
- Herrera, I. (2020). *Modelos de crecimiento endógeno e implicancias territoriales*. Recuperado el 10 de 01 de 2025, de <https://rdi.uncoma.edu.ar/bitstream/handle/uncomaid/15663/Modelos%20de%20crecimiento%20end%C3%B3geno%20e%20implicancias%20territoriale.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Navarro Goicochea. (2021). *ESTRATEGIAS DE DIVERSIFICACION DE MERCADOS INTERNACIONALES PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD EN LA EMPRESA CECANOR PROASA*. Recuperado el 10 de 01 de 2025, de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8961/Goicochea%20Navarro%20Daniela.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Paredes Jefferson. (2024). *El impacto del comercio internacional en el crecimiento económico de Ecuador: análisis para el período 2000-2022*. Recuperado el 10 de 01 de 2025, de <https://revista.religacion.com/index.php/religacion/article/view/1284/1710>
- Ramírez Gabriela. (2024). *Exportación de cobre, diversificación económica y crecimiento económico: Una revisión*. Recuperado el 10 de 01 de 2025, de <https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/2628/3332>
- Rodríguez Diana. (2018). *LA ESTRATEGIA DE DIVERSIFICACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA EXPLOTACIÓN DE CAPACIDADES EMPRESARIALES DE LAS PYMES MANUFACTURERAS ECUATORIANAS*. Recuperado el 02 de 10 de 2025, de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/4570/1/LA%20ESTRATEGIA%20DE>



%20DIVERSIFICACI%C3%93N%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20EN%20LA%20EXP  
LOTACI%C3%93N%20DE%20CAPACIDADES%20EMPRESARIALES%20DE%20LAS  
%20PYMES%20%20MANUFACTURERAS%20ECUATORIANAS.pdf

Rodríguez Gustavo. (2020). *Diversificación de exportaciones y crecimiento económico: evidencia empírica para Chile y Colombia (1980-2015)*. Obtenido de <https://www.upo.es/revistas/index.php/RevMetCuant/article/download/3299/3999/15949>

Romero George. (2023). *Análisis de las exportaciones no tradicionales y su influencia en el crecimiento económico del Ecuador, en el periodo 1990 – 2021*. Recuperado el 10 de 01 de 2025, de [https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/28574/1/GeorgeIsrael\\_RomeroSalinas.pdf](https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/28574/1/GeorgeIsrael_RomeroSalinas.pdf)

Varela Marcelo. (2023). *Descentralización fiscal y crecimiento económico en Ecuador: evidencia de datos de panel, 2000-2018*. Recuperado el 10 de 01 de 2025, de <https://editorial.iaen.edu.ec/wp-content/uploads/sites/12/2023/08/Descentralizacio%CC%81n-fiscal-y-crecimiento-econo%CC%81mico-en-Ecuador-Ryc-28-de-agosto-de-2023.pdf>

**ANEXO**

*Figura 1. Exportaciones totales (2000-2022)*

