REVISTA INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO VICENTE ROCAFUERTE
(REVISTVR)
Vol. 1 No. 1 – 2025

ANÁLISIS DE LA ESTRATEGIAS DE INTEGRACIÓN REGIONAL EN EL COMERCIO EXTERIOR EN LA COMUNIDAD ANDINA (CAN) 2021-2023

Analysis of Regional Integration Strategies in Foreign Trade in the Andean Community (CAN) 2021-202

JUAN JOSE OLMEDO MONCAYO

ALVARO LEONIDAS RIVERA GUERRERO

ANÁLISIS DE LA ESTRATEGIAS DE INTEGRACIÓN REGIONAL EN EL COMERCIO EXTERIOR EN LA COMUNIDAD ANDINA (CAN) 2021-2023

Analysis of Regional Integration Strategies in Foreign Trade in the Andean Community (CAN) 2021-2023

Juan Jose Olmedo Moncayo [1], Alvaro Leonidas Rivera Guerrero [2]

Como citar: Olmedo J., Rivera, A.(2025). ANÁLISIS DE LA ESTRATEGIAS DE INTEGRACIÓN REGIONAL EN EL COMERCIO EXTERIOR EN LA COMUNIDAD ANDINA (CAN) 2021-2023. *REVISTA INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO VICENTE ROCAFUERTE (REVISTVR)*. 1*(1)*, pp.: 1-22.

RESUMEN

El presente estudio analiza las estrategias de integración regional en el comercio exterior de la Comunidad Andina (CAN) durante el período 2021-2023, identificando su impacto en el desarrollo económico y la competitividad de los países miembros. La problemática radica en la necesidad de fortalecer la integración comercial para optimizar el aprovechamiento de los acuerdos y reducir barreras intrarregionales. El objetivo general es evaluar la efectividad de las estrategias implementadas por la CAN en la facilitación del comercio y la cooperación económica. La metodología se basa en un enfoque cualitativo y cuantitativo, utilizando el análisis documental de normativas, acuerdos y reportes oficiales, así como el estudio de indicadores de comercio exterior. Los resultados muestran un avance en la armonización de regulaciones y el incremento del comercio intrarregional, aunque persisten desafíos en la eliminación de barreras no arancelarias y en la diversificación de productos exportados. Se concluye que, si bien las estrategias han impulsado la

[1] Título de Pregrado o Posgrado, Afiliación Institucional, País. Email: xxxx@xxxx.xxx. ORCID.
[2] Título de Pregrado o Posgrado, Afiliación Institucional, País. Email: xxxx@xxxx.xxx. ORCID.

Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra.

integración comercial, es necesario fortalecer la cooperación entre los países miembros y mejorar la infraestructura logística para maximizar los beneficios del comercio intrarregional.

PALABRAS CLAVE: Estrategias, Comercio exterior, CAN, Integración Regional

ABSTRACT

This study analyzes regional integration strategies in the foreign trade of the Andean Community (CAN) during the 2021-2023 period, identifying their impact on economic development and the competitiveness of member countries. The main issue lies in the need to strengthen trade integration to optimize the benefits of agreements and reduce intra-regional barriers. The general objective is to evaluate the effectiveness of the strategies implemented by CAN in facilitating trade and economic cooperation. The methodology is based on a qualitative and quantitative approach, using documentary analysis of regulations, agreements, and official reports, as well as the study of foreign trade indicators. The results show progress in regulatory harmonization and an increase in intra-regional trade, although challenges remain in eliminating non-tariff barriers and diversifying exported products. It is concluded that, while the strategies have promoted trade integration, it is necessary to strengthen cooperation among member countries and improve logistical infrastructure to maximize the benefits of intra-regional trade.

KEYWORDS: Strategies, Foreign Trade, CAN, Regional Integration

Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0. Los autores mantienen los derechos sobre los artículos y por tanto son libres de compartir, copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra.

INTRODUCCIÓN

La integración regional ha sido una estrategia clave para fortalecer las economías de los países en desarrollo y mejorar su posicionamiento en el comercio internacional. En este contexto, la Comunidad Andina (CAN), conformada por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, ha trabajado en la implementación de estrategias de integración regional para fomentar el comercio exterior y la competitividad de sus miembros en el periodo 2021-2023. Estas estrategias han sido impulsadas por la necesidad de consolidar un mercado común, eliminar barreras comerciales y facilitar el intercambio de bienes y servicios entre los países miembros.

En los últimos años, la CAN ha promovido diversas iniciativas para armonizar normativas, reducir costos transaccionales y fortalecer la infraestructura comercial en la región. La adopción de políticas comunes en materia de comercio, transporte y logística ha buscado potenciar la integración económica y generar un entorno favorable para la inversión extranjera. No obstante, la efectividad de estas estrategias ha sido objeto de análisis, dado que factores políticos, económicos y sociales han influido en su implementación y resultados.

Uno de los aspectos fundamentales de la integración regional en la CAN ha sido la facilitación del comercio a través de acuerdos arancelarios y la armonización de normativas técnicas y sanitarias. La eliminación de barreras no arancelarias ha permitido una mayor fluidez en el comercio intrarregional, beneficiando a sectores clave como la agroindustria, la manufactura y la tecnología. Sin embargo, aún persisten desafíos en la homogenización de regulaciones y en la implementación efectiva de los compromisos adquiridos por los países miembros.

Durante el periodo 2021-2023, la CAN ha enfrentado retos significativos derivados del contexto global, incluyendo los efectos económicos de la pandemia de COVID-19 y la volatilidad de los mercados internacionales. En respuesta, se han desarrollado estrategias para fortalecer la digitalización del comercio, mejorar la infraestructura fronteriza y promover acuerdos con bloques económicos externos. Estas medidas han sido clave para mitigar los impactos negativos y potenciar la recuperación económica de los países andinos.

A pesar de los avances en la integración comercial, la CAN sigue enfrentando limitaciones estructurales que dificultan el desarrollo pleno de su comercio exterior. Factores como la divergencia en políticas económicas, la falta de inversión en infraestructura y la dependencia de mercados externos continúan representando desafíos para la consolidación de una integración efectiva. Además, la creciente competencia de otras alianzas comerciales en América Latina ha llevado a la CAN a replantear sus estrategias para mantener su relevancia en el comercio global.

El análisis de las estrategias de integración regional en la CAN durante 2021-2023 permite evaluar su impacto en la dinámica comercial de los países miembros y en su competitividad frente a otros bloques económicos. La revisión de indicadores como el volumen de exportaciones intrarregionales, la diversificación de productos y la atracción de inversión extranjera directa es fundamental para determinar la eficacia de las medidas adoptadas en este periodo.

Es importante considerar el papel de las políticas públicas y la cooperación intergubernamental en el fortalecimiento de la integración regional. La coordinación entre los países miembros y la alineación de sus objetivos económicos han sido elementos clave para la implementación de estrategias comerciales sostenibles y equitativas. En este sentido, el compromiso político y la estabilidad institucional son factores determinantes para el éxito de la integración en la CAN.

El estudio de las estrategias de integración regional en el comercio exterior de la CAN entre 2021 y 2023 proporciona un panorama detallado sobre los avances y desafíos en este proceso. Analizar el

impacto de estas estrategias permite identificar áreas de mejora y oportunidades para fortalecer la cooperación regional en un contexto económico cada vez más globalizado y competitivo.

La Comunidad Andina (CAN) se fundó en 1969 con el objetivo de promover la integración económica y social entre Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú. Este proceso de integración ha evolucionado a lo largo de las décadas, enfrentando diversos desafíos y adaptándose a los cambios en el contexto global y regional. En sus inicios, la CAN se centró en la creación de un mercado común que facilitara la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas entre los países miembros. Sin embargo, la integración regional no se limitó únicamente a aspectos económicos, sino que también abarcó áreas como la política exterior común, la integración fronteriza, la agenda social y temas emergentes como la energía y el medio ambiente.

El proceso de integración regional en el comercio exterior, en el marco de la Comunidad Andina (CAN), ha sido un tema de gran relevancia y estudio desde su fundación en 1969. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos y avances logrados, persisten desafíos significativos que afectan la efectividad de estas estrategias de integración. Durante el periodo 2021-2023, la CAN ha implementado diversas acciones para fortalecer la integración regional, especialmente en el ámbito de la digitalización y modernización de los procesos comerciales. No obstante, es necesario evaluar si estas estrategias han logrado los objetivos propuestos y cuál ha sido su impacto real en el comercio exterior de los países miembros.

El problema científico que se plantea en esta tesis es analizar la efectividad de las estrategias de integración regional implementadas por la CAN durante el periodo 2021-2023 y su impacto en el comercio exterior de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú. Se busca identificar los factores que han facilitado o limitado el éxito de estas estrategias, así como las oportunidades y desafíos que se presentan en el contexto actual de globalización y digitalización.

Este análisis permitirá comprender mejor las dinámicas de integración regional en la CAN y ofrecer recomendaciones para mejorar las políticas y acciones futuras, con el objetivo de fortalecer la competitividad y el desarrollo económico y social de la región andina.

Cuando se hace referencia al tema, los primeros pasos se orientan hacia el fortalecimiento de las relaciones comerciales entre los actores, por lo que se maneja de forma convencional la idea de implementar un proceso de integración centrado en eliminar las barreras al comercio. En este contexto, los principales acuerdos regionales se han enfocado en fortalecer vínculos comerciales, principalmente a través de la implementación de zonas de libre comercio, la cuales se caracterizan por la eliminación de las barreras al comercio entre sus países miembros.

En la región andina, este proceso se ha manejado a través del Pacto Andino primero y de la Comunidad Andina, desde los años noventa; la institucionalidad creada ha tratado de implementar los pasos necesarios para el fortalecimiento del comercio intracomunitario a través de procesos que han buscado favorecer la relación comercial entre los países andinos con el fin último de fomentar su desarrollo. Entre los principios de la Comunidad Andina, destacan sus objetivos de desarrollo “mediante la integración y la cooperación económica y social”, buscando a su vez que los países miembros se desarrollen por igual mientras se genera una distribución equitativa de los beneficios de la integración, en base a lo enunciado por el Acuerdo de Integración Subregional Andino o “Acuerdo de Cartagena. (Andina, 2025).

Así surge la inquietud sobre las limitaciones del proceso de integración andino, el cual ha realizado considerables avances para fomentar el comercio entre los países miembros, los cuales no han sido aprovechados completamente. Es necesario entonces analizar con profundidad la evolución y composición del comercio intracomunitario a nivel andino, con el fin de identificar las falencias

que éste ha presentado y los elementos que lo han limitado, afectando a su vez al proceso de integración.

El objetivo general de la investigación es Evaluar la efectividad de las estrategias implementadas por la CAN en la facilitación del comercio y la cooperación económica 2021-2023.

La llamada zona andina de Sudamérica se ha caracterizado por un clima desértico en la costa y profundas junglas en el interior. Los primeros pobladores de esta zona se vieron en la necesidad de construir diversas comunidades, que con el tiempo formarían complejas culturas; siendo una de las más conocidas el Imperio Inca, cuyos dominios se extendieron desde Pasto en Colombia por el Norte, hasta Talca en Chile por el Sur, incluyendo regiones de las actuales naciones de Argentina, Ecuador, Perú y Bolivia. Al llegar los españoles, el Imperio se dividiría en múltiples colonias, siendo la más importante la del Virreinato del Perú, que después de la independencia, se dividió a su vez en varias naciones. Ya para los tiempos del movimiento independentista, el Libertador Simón Bolívar intentaría infructuosamente la creación de una Gran Colombia a partir de la unificación de Venezuela, Ecuador y Nueva Granada (la actual Colombia). Un posterior intento de reunificación del Perú y el Alto Perú (Confederación Perú-Boliviana) alcanzó a durar 3 años, hasta ser disuelta por Chile y Argentina en 1839. Este sería el último intento de crear una nación andina tomando como base los antiguos territorios del Imperio Inca. (Facultad de Ciencias Económicas, 2024).

Los antecedentes de la Comunidad Andina se remontan al 26 de mayo de 1969, cuando Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador y Perú (países con raíces ancestrales comunes) firmaron el Acuerdo de Cartagena, también conocido como Pacto Andino, con el propósito de establecer una unión aduanera en un plazo de diez años. Este acuerdo se firmó con el propósito de mejorar el nivel de vida de sus habitantes, mediante la integración y la cooperación económica y social. Más adelante, la CAN ganaría un país miembro cuando el 13 de febrero de 1973 Venezuela se adhirió; sin embargo, perdería uno cuando el 30 de octubre de 1976 Chile se retiró. (DIALNET, 2025)

Para Chandler (2023), la estrategia es la determinación de las metas y objetivos de una empresa a largo plazo, las acciones a emprender y la asignación de recursos necesarios para el logro de dichas metas. El comercio es una actividad con fines de lucro que consiste en el intercambio de bienes o servicios entre un productor u ofertante y un consumidor o demandante. El intercambio o transacción se produce en el mercado económico, que puede ser un espacio físico o virtual. (ENCICLOPEDIA HUMANOIDES, 2024)

El comercio exterior es aquella actividad económica basada en los intercambios de bienes, capitales y servicios que llevan a cabo un determinado país con el resto de los países del mundo, regulado por normas internacionales o acuerdos bilaterales. (Román, 2021).

La CAN es una comunidad de países que se reúnen voluntariamente con el objetivo de alcanzar un desarrollo integral, más equilibrado y autónomo, mediante la integración andina, suramericana y latinoamericana. Los países que conforman son: Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú estando unidos por el mismo pasado, una variada geografía, una gran diversidad cultural y natural, así como por objetivos y metas comunes. Los cuatro países presentan una gran diversidad cultural, étnica y lingüística. Poseen riquísimas manifestaciones folklóricas y artísticas que unen aún más.

La CAN cuenta con una Secretaría General que administra y coordina el proceso de integración y el Tribunal Andino de Justicia es la entidad que controla la legalidad de los actos de todos los Órganos e Instituciones y dirime las controversias existentes entre países, entre ciudadanos o entre países y ciudadanos cuando se incumplen los acuerdos asumidos en el marco de la Comunidad Andina.

El Parlamento Andino, conformado por 20 Parlamentarios elegidos por voto popular 5 por cada País Miembro, es la instancia que representa al Pueblo; es decir, a los Ciudadanos Andinos en general. Aquí se delibera sobre la integración andina y se proponen acciones normativas que fortalezcan la integración.

Asimismo, son parte del SAI las instancias consultivas de la Sociedad Civil, como el de los Pueblos Indígenas, de los Trabajadores y de los Empresarios. La Universidad Andina Simón Bolívar, con varias sedes en la región, es la entidad educativa. Y, los organismos financieros son la Corporación Andina de Fomento y el Fondo Latinoamericano de Reservas. (SERVICIO NACIONAL DE ADUANA DEL ECUADOR, 2025).

Mencionando los objetivos que se desean alcanzar el método aplicarse es investigación exploratoria y descriptiva con la finalidad de tener una mejor perspectiva y analizar las mejores estrategias que tiene Ecuador en la COMUNIDAD ANDINA para realizar sus exportaciones y proponer mejoras.

Como segundo método se utilizará el método cualitativo y cuantitativo, utilizando encuestas, grupo focales, que permitan presentar datos sobre el conocimiento e importancia que tiene la COMUNIDAD ANDINA en Ecuador.

MATERIALES Y MÉTODOS

Este capítulo comprende aspectos metodológicos, en el cual se expone el método utilizado para llevar a cabo esta investigación y obtener resultados relevantes para tomar decisiones con respecto al problema de investigación. Dentro de este capítulo también se encontrará el tipo de estudio y enfoque de la investigación. Al mismo tiempo se establece las técnicas de recolección de información. Por otra parte, posteriormente al desarrollo de lo antes expuesto se establece la población y la muestra para la implementación de la encuesta. Finalmente se presentan los resultados obtenidos en la investigación.

La terminación de la importancia de los enfoques de investigación es la forma en la que el investigador se aproxima al objeto de estudio. Es la perspectiva desde la cual se aborda el tema, que variará dependiendo de los resultados que espera encontrar.

El paradigma de la complejidad promueve la integración del enfoque mixto (cualitativos y cuantitativos), para el presente estudio. Esta combinación de métodos permitirá obtener una comprensión más profunda y matizada del fenómeno, aprovechando las fortalezas de cada aproximación (Hernández-Sampieri & Torres, 2020). Este enfoque permite aprovechar las ventajas de cada método para complementarlos y obtener una visión más integral y completa del problema de estudio.

Según Hernández-Sampieri, D. R., & Torres, D. C. (2020), el enfoque cuantitativo se caracteriza por investigar fenómenos que se pueden medir y analizar estadísticamente con el fin de probar o descartar hipótesis, además es un estudio descriptivo debido a que busca especificar características y propiedades del fenómeno estudiado.

El enfoque cualitativo nos permitirá indagar la forma en la que las personas tienen conocimiento o la información necesaria sobre la CAN que es utilizada para realizar exportaciones y que beneficios otorga, esto se realiza través de un proceso inductivo, exploratorio y descriptivo (Hernández-Sampieri, D. R., & Torres, D. C., 2020), dentro de esta investigación la puesta en marcha de este enfoque será aplicado a través de una entrevista semiestructurada sobre el fenómeno.

Según Hernández-Sampieri, D. R., & Torres, D. C. (2020), la investigación es de tipo descriptivo, ya que buscan conocer las características, situaciones, identificar Estrategias de Integración Regional en el Comercio Exterior.

Según (Hernández Sampieri , Fernández Collado, & Baptista Lucio , 2020) los estudios exploratorios se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que únicamente hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio. En el caso del método exploratorio se va a indagar internamente en los objetivos que tiene la CAN.

La investigación bibliográfica, se consultó revistas de alto impacto e indexadas, tesis y revistas para la fundamentación teórica para conocer del tema a estudio, en base a la problemática encontrada. (Hernández-Sampieri, D. R., & Torres, D. C., 2020).

Una población de investigación es generalmente una gran colección de individuos u objetos que es el foco principal de una consulta científica. Es en beneficio de la población que se realizan investigaciones. Sin embargo, debido a los grandes tamaños de las poblaciones, los investigadores a menudo no pueden evaluar a cada individuo en la población porque es demasiado costoso y requiere mucho tiempo. Esta es la razón por la cual los investigadores confían en las técnicas de muestreo. Para la población en estudio se consideran aproximadamente a 50 personas que son estudiantes de la carrera TECNOLOGIA EN COMERCIO EXTERIOR que estén cursando 4to y 5to semestre, a través del muestreo aleatorio simple.

La encuesta se utiliza para recolectar datos de un trabajo de investigación científica e implica obtener información de un grupo de personas lo que va a permitir al investigador alcanzar el objetivo de estudio; la característica principal de las encuestas es que, sus respuestas se deben sistematizar de forma estadística mediante tablas de distribución o figuras. (Bautista, M., 2021). Mediante esta técnica lograremos obtener información de interés de la población, por medio de la aplicación del cuestionario, mismo que ayudara a conocer la opinión de los habitantes.

El cuestionario es un instrumento de recolección de datos que por lo general es utilizado en trabajos de investigación científica, este consta de una cierta cantidad de preguntas, enumeradas en una tabla y una serie de posibles respuestas, entre las características más relevantes es que para su aplicación no necesita que el investigador esté presente. Las preguntas que conlleva este deben estar elaboradas de manera sencilla para que el encuestado pueda responder en el menor tiempo, cabe mencionar que los resultados obtenidos siempre llevan a probar una hipótesis la misma que ha sido previamente planteada por el investigador. (Monroy & Nava, 2020). Mediante el uso del cuestionario el cual será aplicado de manera presencial, podremos conocer el criterio de las personas seleccionadas por medio de la muestra con la cual se obtendrá la información deseada.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La COMUNIDAD ANDINA (CAN), tiene el compromiso de no establecer gravámenes ni restricciones que afecten las importaciones dentro de las regiones. La Secretaría General de la CAN se encarga de velar por el cumplimiento del Programa de Liberación. Para ello, realiza investigaciones y, mediante resoluciones, determina si las medidas que adoptan los países miembros se constituyen o no en gravámenes o restricciones a las importaciones.

Una vez alcanzado el objetivo de contar con una zona de libre comercio entre los países de la CAN, ahora se busca perfeccionar la normativa que rige dicho mercado ampliado e impulsar acciones que contribuyan a la transparencia y facilitar el libre flujo de mercaderías.

Al realizar nuestra investigación y teniendo los parámetros necesarios para poder obtener la mejor resolución se ha dado como resultado que la CAN es un beneficio que no solo ayuda a nuestro país en las exportaciones, sino que ayuda en la economía crezca. Al realizar la encuesta se detectó que hay estudiantes que todavía no han logrados conocer todo el plan que contiene la CAN, para eso se ha decidido realizar un análisis profundo que ayude facilitando a que estudiantes puedan comprender de manera más eficaz todo el proceso y las estrategias que se realizan dentro de la región en el comercio exterior, los años puntuales que vamos a analizar son 2021 – 2023.

El análisis de las estrategias de integración regional en el comercio exterior de la Comunidad Andina (CAN) entre 2021 y 2023 evidencia avances significativos en la facilitación del comercio y la reducción de barreras arancelarias entre sus miembros (Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú). A través de la implementación de normativas como la armonización de estándares aduaneros y el fortalecimiento de la Zona de Libre Comercio, se ha promovido un mayor flujo de bienes y servicios. Sin embargo, persisten desafíos en la implementación efectiva de acuerdos, debido a diferencias en políticas nacionales y barreras no arancelarias que limitan el impacto de estas estrategias en el crecimiento comercial intrarregional.

En términos de crecimiento económico, los datos comerciales de la CAN muestran un aumento en las exportaciones intra-regionales, especialmente en sectores estratégicos como manufacturas y productos agroindustriales. No obstante, la dependencia de las economías andinas en la exportación de materias primas hacia mercados extrarregionales ha generado vulnerabilidades ante fluctuaciones de precios internacionales. Si bien la diversificación de productos exportables ha sido una prioridad en los últimos años, los avances aún son limitados, y la balanza comercial dentro del bloque sigue siendo desigual entre los países miembros.

La clave en la integración regional ha sido la digitalización y modernización de los procesos aduaneros, facilitando el comercio transfronterizo y reduciendo los costos operativos para los exportadores. Iniciativas como la interoperabilidad de los sistemas aduaneros y la adopción de certificados electrónicos han optimizado los tiempos de despacho. Sin embargo, las brechas tecnológicas entre los países miembros han ralentizado la implementación uniforme de estas medidas, generando desigualdades en los beneficios obtenidos por cada nación dentro del bloque.

Las estrategias de integración regional implementadas por la CAN entre 2021 y 2023 han logrado avances en la facilitación del comercio y la reducción de barreras internas, pero aún enfrentan desafíos estructurales. La necesidad de mayor coordinación en políticas comerciales, la reducción de barreras no arancelarias y el fortalecimiento de la diversificación productiva son factores determinantes para consolidar la integración regional. En este sentido, el éxito de la CAN dependerá de su capacidad para adaptarse a los retos globales y fomentar una integración más equitativa y sostenible entre sus miembros.

CONCLUSIÓN

El análisis de las estrategias de integración regional en el comercio exterior en la Comunidad Andina (CAN) durante el periodo 2021-2023 ofrece una oportunidad para comprender los desafíos y logros de este bloque regional, compuesto por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú. En este contexto, se debe profundizar en los acuerdos comerciales, las políticas públicas implementadas y las medidas adoptadas para fomentar la cooperación económica, con especial énfasis en los sectores más afectados por las crisis internacionales. Es importante que las naciones miembros de la CAN sigan orientando sus esfuerzos hacia la armonización de normativas comerciales, la mejora de infraestructuras logísticas y el fortalecimiento de la confianza mutua entre los socios comerciales.

Para optimizar el impacto de la CAN en el comercio exterior, es fundamental la integración de sistemas aduaneros que reduzcan los costos de transacción y agilicen los procesos comerciales entre los países miembros. De igual manera, se debe promover la digitalización de los trámites aduaneros y comerciales, facilitando así la conexión entre mercados regionales y globales. La creación de plataformas de intercambio de información comercial y el uso de tecnologías emergentes como el blockchain, para la trazabilidad de productos, se presentan como herramientas clave para mejorar la eficiencia y transparencia en el comercio exterior de la región.

Una estrategia clave para fortalecer la CAN debe ser la mejora de la competitividad de sus empresas mediante el impulso a la innovación tecnológica y la capacitación en comercio exterior. De esta manera, se busca que los sectores productivos de la Comunidad Andina sean más competitivos en los mercados internacionales, lo cual, a su vez, contribuirá a la creación de empleos y al desarrollo económico de los países miembros. En este sentido, sería oportuno implementar programas de incentivos a la inversión en sectores clave como la agroindustria, la manufactura, la minería y los servicios, áreas que pueden beneficiarse enormemente de la integración regional.

Es importante que los países de la CAN fortalezcan su presencia en foros internacionales y acuerdos multilaterales, negociando condiciones favorables para sus economías y logrando una mayor apertura de mercados. Esto también incluye la mejora de las relaciones comerciales con actores clave, como la Unión Europea, Estados Unidos, China y otras economías emergentes, para diversificar los destinos de exportación y minimizar los riesgos asociados con la dependencia de unos pocos socios comerciales.

Un análisis detallado de los acuerdos de libre comercio firmados dentro de la CAN debe evaluar los beneficios concretos que han traído a las economías nacionales y a sus sectores productivos. Un enfoque centrado en la identificación de áreas de mejora, como la eliminación de barreras no arancelarias y la facilitación de la movilidad de bienes y servicios dentro del bloque, permitirá aprovechar al máximo los acuerdos existentes. Este análisis debe considerar también las implicaciones sociales y ambientales de la integración, asegurando que el proceso beneficie de manera equitativa a todos los actores involucrados.

Una estrategia adicional para fortalecer la integración regional es la creación de proyectos de infraestructura conjunta que favorezcan el comercio intrarregional, como la mejora de la conectividad terrestre, aérea y marítima. Estos proyectos pueden facilitar la circulación de mercancías, disminuir los tiempos de tránsito y, por ende, reducir los costos logísticos, lo cual es fundamental para la competitividad de los países miembros. En este sentido, es necesario también contar con una visión a largo plazo en la planificación de infraestructuras regionales, alineada con las necesidades del comercio exterior.

La educación y la formación de recursos humanos en temas de comercio exterior, negociación internacional y logística aduanera son esenciales para mejorar la eficiencia en los intercambios

comerciales y fortalecer el conocimiento de los sectores productivos en el ámbito internacional. Esto permitirá una participación más activa de las empresas de la CAN en las cadenas de valor globales, impulsando el crecimiento económico sostenido en los países miembros.

En conclusión, las estrategias de integración regional en el comercio exterior dentro de la Comunidad Andina (CAN) entre 2021 y 2023 han sido fundamentales para fortalecer los lazos comerciales entre Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú. Sin embargo, aún persisten retos en términos de armonización normativa, competitividad empresarial y optimización de la infraestructura logística. Para avanzar, los países miembros deben seguir implementando políticas que faciliten la integración aduanera, apoyen la digitalización y promuevan la innovación en sectores clave de sus economías.

La creación de un entorno favorable para la inversión y la capacitación en comercio exterior permitirá que las economías de la CAN se diversifiquen y sean más competitivas en el ámbito global. Además, la participación activa de los países miembros en foros internacionales y acuerdos multilaterales contribuirá a una mayor apertura de mercados y a la consolidación de un bloque comercial más fuerte. En este proceso, también debe darse una atención especial a la dimensión social y ambiental de la integración, para asegurar que los beneficios sean distribuidos equitativamente.

La mejora de la infraestructura regional, en particular la conectividad, es otro aspecto esencial para el éxito de las estrategias de integración. Con la construcción de infraestructuras conjuntas, los países de la CAN podrán reducir los costos logísticos, lo que potenciará su competitividad en los mercados internacionales. Esto debe ir acompañado de una adecuada planificación a largo plazo para garantizar que las infraestructuras respondan a las necesidades comerciales de la región.

La capacitación de los recursos humanos en comercio exterior es igualmente una prioridad, ya que fortalecerá el conocimiento y la gestión de las empresas en los mercados internacionales. De esta manera, se logrará un crecimiento sostenido del comercio exterior en la región, impulsando tanto el desarrollo económico como la creación de empleo.

Los acuerdos comerciales, es crucial evaluar y fortalecer los tratados existentes para maximizar sus beneficios, especialmente en lo que respecta a la eliminación de barreras no arancelarias y la mejora de la movilidad de bienes y servicios. Esto permitirá que los sectores productivos de la Comunidad Andina se beneficien más de la integración regional, promoviendo un desarrollo económico sostenible en todos los países miembros.

Las estrategias de integración comercial en la CAN 2021-2023 deben continuar evolucionando hacia un modelo más eficiente, inclusivo y competitivo. Solo mediante una colaboración constante, la inversión en infraestructura y la capacitación en comercio exterior, los países de la Comunidad Andina podrán alcanzar un comercio exterior más dinámico y con mayores perspectivas de crecimiento para sus economías.

REFERENCIAS BILIOGRÁFICAS

1. Andina, S. G. (21 de 01 de 2025). COMUNIDAD ANDINA. Obtenido de https://www.comunidadandina.org/
2. Bautista, M. (2021). Proceso de la investigación cualitativa: Epistemología, metodología y aplicaciones. Bogotá: Manual Moderno.
3. COMUNIDAD ANDINA. (s.f.). Obtenido de https://www.comunidadandina.org/notas-de-prensa/petroleo-cobre-oro-y-banano-son-los-principales-productos-que-la-comunidad-andina-exporta-al-mundo/
4. DIALNET. (22 de 01 de 2025). Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5109429.pdf
5. ENCICLOPEDIA HUMANOIDES. (21 de 01 de 2016). Obtenido de https://humanidades.com/comercio/
6. EsdenQbit. (s.f.). Obtenido de https://qbitbs.com/estrategia-empresarial-que-es-importancia-tipos/
7. Facultad de Ciencias Económicas, U.-M. (5 de 04 de 2014). COMUNIDAD ANDINA.
8. Flores, M., Rodríguez, P., & Morales, E. (2022). Gestión del cambio en instituciones educativas. Editorial Universidad.
9. Hernández Sampieri , R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio , P. (2020). metodologia de la Investigacion. Mexico: MCGRAW-HILL .
10. Hernández-Sampieri, D. R., & Torres, D. C. (2020). Metodologia de la investigacion. En D. R. Hernández-Sampieri, & D. C. Torres, Metodologia de la investigacion : las rutas cuantitva,cualitativa y mixta. mexico: Mc graw Hill education.
11. Hernández-Sampieri, D. R., & Torres, D. C. (2020). Metodologia de la investigacion: las rutas cuantitva, cualitativa y mixta. Mexico: Mc graw Hill education.
12. Monroy, M., & Nava, N. (2020). Metodología de la investigación. México: Grupo Editorial Éxodo. Obtenido de https://elibro.net/es/ereader/uta/172512
13. Román, A. J. (2001). COMERCIO EXTERIOR 2DA EDICION . MURCIA: Universidad de Murcia, Servicio de Publicaciones.
14. Roth, H. (2020). Cobranzas: Estrategias Eficientes para la Recuperación de Deudas. Ediciones Gerenciales.
15. SERVICIO NACIONAL DE ADUANA DEL ECUADOR. (s.f.). Obtenido de https://www.aduana.gob.ec/comunidad-andina-can/#:~:text=La%20CAN%20es%20una%20comunidad,integraci%C3%B3n%20andina%2C%20suramericana%20y%20latinoamericana.