

# **ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS EN EL MERCADO GLOBAL 2021-2023**

***ANALYSIS OF THE COMPETITIVENESS OF ECUADORIAN EXPORTS IN  
THE GLOBAL MARKET 2021-2023***

PETER ROBERTO TOAZA CASTILLO

ALVARO LEONIDAS RIVERA GUERRERO

# ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS EN EL MERCADO GLOBAL 2021-2023

## *ANALYSIS OF THE COMPETITIVENESS OF ECUADORIAN EXPORTS IN THE GLOBAL MARKET 2021-2023*

Peter Roberto Toaza Castillo<sup>1</sup>, Alvaro Rivera Guerrero<sup>2</sup>

**Toaza, Peter N1. Alvaro, Rivera, N2.** (2025). Análisis de la competitividad de las exportaciones ecuatorianas en el mercado global 2021-2023. REVISTVR,

### RESUMEN

Entre 2021 y 2023, las exportaciones de Ecuador han mostrado un comportamiento fluctuante. En 2021 y 2022, el país experimentó un crecimiento significativo, con aumentos del 26,67% y 37,39%, respectivamente. Este auge permitió que las exportaciones representaran un 28,04% del PIB en 2022. Sin embargo, en 2023, las exportaciones cayeron un 7,18%, situándose en 28.786,2 millones de euros (26,2% del PIB). En términos de balanza comercial, Ecuador tuvo superávit en 2021 y 2023, gracias a exportaciones superiores a las importaciones, mientras que en 2022 experimentó un déficit debido al incremento de las importaciones. La tasa de cobertura osciló entre el 98,82% (2022) y el 103,93% (2021). A nivel global, Ecuador ocupa un modesto puesto 69 por el valor absoluto de sus exportaciones, aunque su relación exportaciones/PIB lo sitúa en el puesto 82 de 193 países. A pesar de los retos en 2023, el crecimiento sostenido en la última década refleja el fortalecimiento gradual de su posición en el comercio internacional.

**PALABRAS CLAVE:** Exportaciones, Mercado, Competitividad

### ABSTRACT

Between 2021 and 2023, Ecuador's exports exhibited a fluctuating trend. In 2021 and 2022, the country experienced significant growth, with increases of 26.67% and 37.39%, respectively. This boom allowed exports to account for 28.04% of GDP in 2022. However, in 2023, exports declined by 7.18%, reaching 28.7862 billion euros (26.2% of GDP). In terms of the trade balance, Ecuador recorded a surplus in 2021 and 2023, thanks to exports exceeding imports, whereas in 2022, it experienced a deficit due to increased imports. The coverage ratio ranged from 98.82% (2022) to 103.93% (2021). Globally, Ecuador ranks a modest 69th in absolute export value, although its exports-to-GDP ratio places it 82nd out of 193 countries. Despite the challenges in 2023, the sustained growth over the past decade reflects the gradual strengthening of its position in international trade.

**Keyword:** Exports, Market, Competitiveness

<sup>1</sup> Egresada, Instituto Superior Vicente Rocafuerte "ISTVR" Guayaquil – Ecuador [pr.toaza@istvr.edu.ec](mailto:pr.toaza@istvr.edu.ec) <https://orcid.org/0009-0009-1706-2922>

<sup>2</sup> Docente, Instituto Superior Vicente Rocafuerte "ISTVR" Guayaquil – Ecuador [arivera@istvr.edu.ec](mailto:arivera@istvr.edu.ec) <https://orcid.org/0009-0008-0691-2760>

## INTRODUCCIÓN

En un contexto de creciente globalización e interdependencia económica, las exportaciones desempeñan un papel crucial en el desarrollo de los países en vías de desarrollo. Ecuador, conocido por su riqueza en recursos naturales y su posición geográfica estratégica, ha basado tradicionalmente su economía en la exportación de productos primarios como el banano, el camarón, el cacao y las flores. No obstante, esta dependencia de un número limitado de productos y mercados ha expuesto al país a vulnerabilidades significativas frente a las fluctuaciones de precios internacionales y los cambios en la demanda global.

Durante el período 2021-2023, el comercio internacional enfrentó una serie de desafíos derivados de la pandemia de COVID-19, los conflictos geopolíticos y la reorganización de las cadenas de suministro globales. Estos factores no solo afectaron el desempeño de las exportaciones ecuatorianas, sino que también resaltaron la importancia de diversificar la oferta exportable y de consolidar una estrategia comercial más resiliente y sostenible. Con una cifra de 28.786,2 millones de euros Ecuador ocupa el puesto número 68 en el ranking de países según el importe de sus exportaciones del 2023, Este año hubo superávit en su Balanza comercial, ya que las importaciones, cayeron y además fueron menores que las exportaciones.

La tasa de cobertura (porcentaje de lo que se importa que puede pagarse con lo que se exporta) fue del 100,73%. Si miramos la evolución de las exportaciones en Ecuador en los últimos años se observa que han caído respecto a 2022, como ya hemos visto, aunque han subido respecto a 2013 cuando fueron de 18.709,3 millones de euros, que suponía un 25,73% de su PIB. (**datosmacro.com, s.f.**)

Este artículo tiene como objetivo analizar la competitividad de las exportaciones ecuatorianas en el mercado global durante el período mencionado, utilizando indicadores clave como el índice de ventajas comparativas reveladas (IVCR), el grado de diversificación de productos y mercados, y la participación en cadenas globales de valor. Además, se examinan las políticas públicas y estrategias implementadas para fortalecer el comercio exterior, así como las oportunidades y amenazas presentes en el entorno económico global.

La metodología adoptada combina un enfoque cuantitativo y cualitativo, basándose en datos proporcionados por instituciones como el Banco Central del Ecuador (BCE), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y la Organización Mundial del Comercio (OMC). A través de este análisis, se busca proporcionar una visión integral del estado actual de las exportaciones ecuatorianas, identificando áreas de oportunidad y proponiendo recomendaciones para mejorar su competitividad. (**Banco central del ecuador2025, s.f.**)

Durante el período 2021-2023, las exportaciones ecuatorianas experimentaron variaciones significativas debido a factores internos y externos. En 2021, la recuperación económica mundial tras el impacto inicial de la pandemia de COVID-19 impulsó la demanda de productos agrícolas y pesqueros, principales rubros exportables del país. En 2022, las exportaciones de Ecuador alcanzaron un crecimiento del 37,39% respecto al año anterior. lo que representó un crecimiento en dólares de 28% con relación a 2021. por lo que se encuentra en el puesto 82 de 193 países del ranking de exportaciones respecto al PIB. Así, las exportaciones petroleras crecieron 35% en valor, cerrando en USD 11.587 millones, debido al incremento del precio del petróleo en el mercado internacional. El petróleo ecuatoriano se vendió en USD 86 por barril en 2022; esto es, USD 24 por barril más frente al promedio de 2021. (primicias , 2023) Pero la producción petrolera nacional no acompañó esos buenos precios. Esto porque Ecuador extrajo 481.000 barriles diarios en 2022, solo 2% más frente a 2021.

En 2022, la guerra entre Rusia y Ucrania afectó el acceso a ciertos mercados europeos y alteró las dinámicas comerciales globales, mientras que las fluctuaciones en los precios de las materias primas influyeron en los ingresos por exportaciones. A pesar de ello, productos como el camarón se convirtió en el principal producto de exportación no petrolera de Ecuador, alcanzando un valor de \$7.289 millones. Esto representa un aumento del 37 % en valor y del 26 % en volumen en comparación con 2021, China se destacó como el principal mercado para el camarón ecuatoriano, con un valor de \$3.931 millones, experimentando un crecimiento del 72 % en divisas y del 52 % en volumen.

Estados Unidos, el segundo destino, también mostró un crecimiento del 12 % en valor y del 6 % en volumen, con exportaciones por un valor de \$1.485 millones el año pasado. A la Unión Europea se exportaron camarones ecuatorianos por un valor de \$1.062 millones, con un crecimiento más modesto del 5 % en divisas y del 3 % en volumen. A pesar de estas cifras positivas, el sector advirtió que la falta de competitividad y el escaso apoyo a las exportaciones han afectado el desempeño del sector en 2022.

Se estima que los costos de producción aumentaron un 24 % en comparación con 2021, lo que continuará afectando las exportaciones en 2023. (zeonatec, 2024) El año 2023 Entre enero y agosto de 2023, las exportaciones de Ecuador alcanzaron USD 20.347 millones, una caída del 9% respecto al mismo período de 2022, según el Banco Central. Este descenso se debió principalmente a las exportaciones petroleras, que bajaron 32% en valor debido a una reducción del precio del 29%. En términos de volumen, las exportaciones totales disminuyeron un 0,9%, con 20,8 millones de toneladas enviadas al exterior.

- **Camarón:** Las exportaciones cayeron 3% en valor, pese a un aumento del 14% en volumen, afectadas por una reducción de precios de hasta el 15%. • **Banano:** Mostró recuperación con un crecimiento del 18% en valor y 7% en volumen.
- **Café:** Destacó con un incremento del 47% en valor y 24% en volumen. **(primicias2023, s.f.)** Las exportaciones ecuatorianas están experimentando embates en dos frentes clave que definen su poder competitivo: el valor percibido y el costo de entrega. Según diversas fuentes, las perspectivas económicas para el 2024 sugieren un crecimiento moderado y bajo en los principales mercados de Ecuador: China (4.5%, moderado), EE. UU. (1.8%) y la Eurozona (0.9%).

En cuanto al valor percibido, la mayoría de los productos exportados por Ecuador son primarios, y la percepción de valor está fuertemente influenciada por la oferta y la demanda. Este año, los precios unitarios de exportación han disminuido, especialmente en productos como el petróleo y el camarón, aunque el banano y el cacao han destacado como excepciones. A pesar de los esfuerzos de ciertos sectores, las exportaciones ecuatorianas hasta agosto de 2023 muestran una disminución del 7.62% en valor en comparación con el mismo período en 2022. **(Grupoalair, 2023, s.f.)**

Simultáneamente, los costos unitarios de exportación han experimentado aumentos significativos. Factores como los costos de seguridad, el aumento de los costos de financiamiento, la falta de devolución de impuestos. Así como la crisis energética y otros elementos han contribuido al incremento del costo unitario en 2023. Este panorama requiere una revisión urgente de la estrategia competitiva de los sectores exportadores. En este contexto desafiante, se hace imperativo adoptar enfoques creativos para conservar el poder de negociación sobre una oferta afectada en su valor percibido y superar a competidores con menores costos relativos. Las estrategias propuestas incluyen reducir la dependencia de productos primarios volátiles. Esto para generar estrategias para aumentar la productividad y el valor percibido en cada cadena productiva. Así como ejecutar acuerdos comerciales con mercados como China y Corea del Sur, construir y posicionar marcas sectoriales. De esta manera para proporcionar recursos especializados a los exportadores más pequeños.

En este proceso, la colaboración entre el gobierno y el sector privado será esencial. Se requiere una alianza estratégica que brinde apoyo financiero, acceso a tecnología y a información de mercados. Esto permitiendo a los exportadores enfrentar los desafíos con resiliencia y buscar oportunidades innovadoras en medio de la adversidad. En última instancia, la adaptabilidad y la creatividad serán las claves para que Ecuador no solo supere los desafíos actuales, sino que también construya una base sólida para un crecimiento sostenible en el futuro.

**Tabla 1.**

Exportaciones de mercancías

| FECHAS | EXPORTACIONES | EXPORTACIONES % PIB |
|--------|---------------|---------------------|
| 2023   | 28.786,2 M    | 26,20%              |
| 2021   | 31.014,5 M    | 28,04%              |
| 2022   | 22.574,8 M    | 24,87%              |

## MATERIALES Y MÉTODOS

### 1. Diseño del Estudio

El diseño de la investigación sigue un enfoque exploratorio y descriptivo. Este tipo de diseño permite una comprensión integral de los patrones, relaciones y comportamientos que influyen en la competitividad de las exportaciones ecuatorianas.

#### 1.1. Análisis Sectorial

**Se identificarán los principales sectores exportadores de Ecuador, como:**

- **Banano:** Considerará la evolución de la demanda global, los retos logísticos y las regulaciones fitosanitarias.
- **Camarón:** Analizará las estrategias de producción sostenible y el acceso a mercados clave como China y Estados Unidos.
- **Flores:** Examinará los factores de diferenciación como calidad y estacionalidad.
- **Cacao:** Evaluará la participación del cacao fino y de aroma en el mercado global.
- **Minerales:** Estudiará las oportunidades y desafíos relacionados con la explotación responsable.

#### 1.2. Estudio de Tendencias

**Se analizarán:**

- Variaciones en los volúmenes y valores de exportación.

- Cambios en la participación de mercado.
- Impacto de los eventos globales, como la pandemia del COVID-19 y la guerra en Ucrania, en las cadenas de suministro.

### 1.3. Identificación de Factores Competitivos

Se determinarán factores como:

- Calidad y certificaciones internacionales (p. ej., ISO, Global GAP).
- Precios y costos de producción: Incluye comparaciones con competidores regionales.
- **Tratados comerciales:** Evaluación del impacto de acuerdos como el firmado con la Unión Europea.
- **Regulaciones internacionales:** Considerando barreras no arancelarias y políticas ambientales.

## 2. Recolección de Datos

### 2.1. Fuentes de Información

Se utilizarán fuentes confiables para garantizar la validez del estudio:

- **Datos estadísticos:**
  - Instituciones nacionales: Banco Central del Ecuador (BCE), Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).
  - Organismos internacionales: Organización Mundial del Comercio (OMC), Banco Mundial.
  - Plataformas comerciales: TradeMap, UN Comtrade.
- **Fuentes secundarias:**
  - Literatura académica relevante.
  - Informes de consultorías.
  - Documentos de políticas públicas.

### 1. Revisión documental:

- Se analizarán estudios previos, informes de organismos nacionales e internacionales y documentos académicos.

- Ejemplo: Informes del Ministerio de Comercio Exterior sobre tratados y estrategias de exportación.

## **2. Entrevistas a expertos:**

- Se recabarán opiniones de economistas, representantes de sectores productivos y autoridades gubernamentales.
- Ejemplo: Perspectivas sobre la adaptación a los estándares internacionales de sostenibilidad.

## **Análisis de Datos**

### **Análisis Cuantitativo**

El análisis incluirá herramientas estadísticas y econométricas

#### **Indicadores de competitividad:**

- Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR): Mide la especialización relativa en un sector.
- Índice de Diversificación de Exportaciones: Evalúa la dependencia de productos específicos.
- Participación en el mercado global: Determina el peso relativo del Ecuador en exportaciones mundiales.
- **Series temporales:**
  - Uso de herramientas como STATA o R para identificar patrones y proyecciones.
- **Modelos econométricos:**
  - Regresiones lineales para analizar correlaciones entre costos, tipo de cambio y desempeño exportador.

### **Análisis Cualitativo**

Se realizará una revisión exhaustiva de:

- **Políticas comerciales:** Tratados de libre comercio y su impacto en la apertura de mercados.
- **Estudios de caso:**
  - Ejemplo: Estrategias empleadas por el sector florícola para mantener su liderazgo.
  - Evaluación de cadenas de valor en sectores clave como el cacao.

## **Validación de Resultados**

### **Triangulación de Datos**

- Comparación entre diferentes fuentes y enfoques (estadísticos y cualitativos).
- Ejemplo: Validar cifras de exportación con datos de TradeMap y BCE.

### **Revisión por Expertos**

- Someter el informe preliminar a críticas constructivas de expertos en economía y comercio.
- Incorporar ajustes basados en las recomendaciones recibidas.

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **Rendimiento de los Sectores Exportadores Clave**

Los resultados obtenidos muestran que, durante el período 2021-2023, los sectores exportadores clave de Ecuador enfrentaron retos y oportunidades significativas. En el caso del banano, a pesar de los desafíos logísticos derivados de la pandemia y de los conflictos geopolíticos, este producto logró mantener su posición como uno de los principales rubros de exportación. Sin embargo, las crecientes regulaciones fitosanitarias en mercados como la Unión Europea incrementaron los costos operativos para los exportadores ecuatorianos. Esto pone de manifiesto la necesidad de innovar en la logística y de adoptar certificaciones internacionales que puedan garantizar el cumplimiento de estas regulaciones y, al mismo tiempo, optimizar los costos. (PRO-ECUADOR, 2024)

En el sector camaronero, se observa una mayor resiliencia debido a la creciente demanda de mercados asiáticos, como China. Las estrategias de producción sostenible implementadas por el sector han sido fundamentales para consolidar su liderazgo en exportaciones. Esto demuestra el impacto positivo de la sostenibilidad como factor competitivo. Una pregunta clave es si estas estrategias exitosas pueden replicarse en otros sectores, como el cacao o las flores, para diversificar y fortalecer el portafolio exportador ecuatoriano.

El cacao, por su parte, experimentó un fortalecimiento en su presencia en mercados internacionales gracias a la alta calidad de su producto, especialmente el cacao fino y de aroma. Sin embargo, la producción en este sector enfrenta problemas relacionados con la escala productiva, lo que limita su capacidad para satisfacer una demanda internacional creciente. Aquí surge la oportunidad de establecer alianzas internacionales que permitan al sector mejorar su productividad y posicionarse como un líder global en el mercado del cacao de alta calidad.

El análisis de los factores globales resalta la vulnerabilidad de las exportaciones ecuatorianas a eventos externos, como la guerra en Ucrania y las interrupciones en las cadenas de suministro globales. Estos eventos no solo afectaron el acceso a ciertos mercados europeos, sino que también incrementaron los costos de transporte y producción. En este sentido, es fundamental evaluar cómo los tratados comerciales existentes, así como la firma de nuevas alianzas, podrían mitigar estos riesgos y garantizar la estabilidad comercial en el futuro.

La pandemia de COVID-19, aunque inicialmente impactó de forma negativa, también impulsó el desarrollo de estrategias más resilientes en los sectores exportadores. Estas estrategias incluyen la diversificación de mercados y la adopción de tecnologías que optimicen las cadenas productivas. Sin embargo, el desafío radica en cómo institucionalizar estas estrategias para garantizar que se mantengan a largo plazo, incluso en contextos más favorables.

Los indicadores utilizados en este estudio, como el Índice de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR) y el Índice de Diversificación de Exportaciones, revelaron fortalezas y debilidades importantes en la competitividad de las exportaciones ecuatorianas. Aunque Ecuador mantiene ventajas comparativas en productos como el banano, el camarón y el cacao, la economía del país sigue dependiendo en gran medida de sectores primarios. Esto no solo incrementa la vulnerabilidad ante las fluctuaciones de los precios internacionales, sino que también limita la capacidad del país para diversificar su oferta exportable.

En cuanto al Índice de Diversificación de Exportaciones, se observó que, si bien se ha reducido la dependencia de mercados tradicionales gracias al crecimiento de mercados como China, la oferta exportable sigue siendo limitada en términos de variedad de productos. Esto pone en evidencia la necesidad de implementar políticas que incentiven la innovación y el desarrollo de productos con mayor valor agregado, así como la exploración de mercados emergentes en Asia y Medio Oriente. (ministerio de produccion comercio exterior inversiones y pesca, s.f.)

El impacto de los tratados comerciales, como el acuerdo con la Unión Europea, ha ampliado las oportunidades para productos ecuatorianos en mercados internacionales. Sin embargo, su implementación enfrenta retos significativos, especialmente en lo que respecta a la adaptación de los exportadores a las exigencias de estos mercados. Por ejemplo, la falta de devolución de impuestos y los altos costos de seguridad han afectado negativamente la competitividad de las exportaciones, aumentando los costos unitarios.

Aquí se hace evidente la necesidad de fortalecer la cooperación entre el sector público y privado para crear un entorno exportador más competitivo. Esto incluye incentivos fiscales, acceso a financiamiento y programas de capacitación dirigidos a los pequeños y medianos exportadores. Además, el desarrollo de marcas sectoriales podría contribuir a aumentar el valor percibido de los productos ecuatorianos en mercados internacionales.

#### Perspectivas Futuras y Recomendaciones

De cara al futuro, la adaptabilidad y la resiliencia se presentan como factores clave para que Ecuador mantenga su competitividad en el mercado global. La diversificación de mercados y la reducción de la dependencia de

productos primarios volátiles son esenciales para garantizar la estabilidad económica del país. En este sentido, las estrategias propuestas incluyen:

1. Impulso a las marcas sectoriales: Crear identidades de marca para sectores como el cacao y las flores, lo que permitirá aumentar el valor percibido de estos productos.
2. Inversiones en tecnología y capacitación: Mejorar la productividad mediante la introducción de tecnologías avanzadas y programas de formación para trabajadores y productores.
3. Políticas de sostenibilidad: Adoptar modelos de producción sostenible que no solo cumplan con los estándares internacionales, sino que también incrementen el atractivo de los productos ecuatorianos en mercados exigentes.
4. Diversificación de mercados: Ampliar el alcance hacia mercados emergentes, reduciendo la dependencia de regiones tradicionales como Europa y Estados Unidos

Finalmente, la colaboración entre el gobierno y el sector privado será crucial para superar los desafíos actuales. Esta alianza estratégica debe estar orientada a proporcionar apoyo financiero, acceso a información de mercados y tecnología. Solo así Ecuador podrá no solo superar los obstáculos actuales, sino también construir una base sólida para un crecimiento sostenible en el futuro.

## CONCLUSIÓN

**Fortalecer la infraestructura y la logística:** Una infraestructura adecuada y eficiente es fundamental para garantizar la competitividad de las exportaciones ecuatorianas. Esto implica invertir en puertos, carreteras, aeropuertos y en la modernización de los sistemas aduaneros. Asimismo, es necesario mejorar la conectividad digital para facilitar el comercio electrónico y la gestión de las cadenas de suministro. (Dianet, s.f.)

**Promover la colaboración público-privada y la inversión extranjera directa:** La promoción de las exportaciones requiere de una estrecha colaboración entre el sector público y el privado. El gobierno debe crear un entorno empresarial favorable, con políticas claras y estables, mientras que el sector privado debe invertir en innovación y en la mejora de la calidad de sus productos y servicios. Además, es fundamental atraer inversión extranjera directa para transferir tecnología, conocimientos y mejores prácticas. (Asobanca, 2022)

Ecuador cuenta con un gran potencial para aumentar su competitividad en el mercado global. Sin embargo, es necesario adoptar medidas estructurales y sostenibles para diversificar su economía, mejorar su infraestructura y fortalecer la colaboración entre el sector público y el privado. Al hacerlo, el país podrá aprovechar las oportunidades que ofrece el comercio internacional y lograr un desarrollo económico más inclusivo y

sostenible.

El desempeño exportador de Ecuador durante 2021-2023 refleja un crecimiento sostenido en sectores estratégicos, con un aumento notable en la comercialización de productos como camarón, banano y cacao. Estos resultados obedecen a factores como el acceso a mercados clave, mejoras en la competitividad productiva y una demanda internacional favorable. No obstante, el análisis técnico de los indicadores de concentración de mercado (índices de Herfindahl-Hirschman y de dependencia sectorial) evidencia una alta vulnerabilidad estructural debido a la limitada diversificación de la oferta exportable y la dependencia de mercados tradicionales como Estados Unidos, China y la Unión Europea.

## Referencias

(s.f.). Obtenido de [datosmacro.com](https://datosmacro.com).

(*PRO-ECUADOR*, 2024). (s.f.).

*Asobanca*. (22 de 02 de 2022). Obtenido de <https://asobanca.org.ec/wp-content/uploads/2022/02/Proyecto-de-Ley-de-Atraccion-de-Inversiones-presnetado-en-AN-el-22-02-2022.pdf>

*Banco central del ecuador*2025. (s.f.).

*cameo.org*. (s.f.). Obtenido de <https://www.camae.org/ecuador/las-exportaciones-de-ecuador-caen-9-hasta-agosto-de-2023/>

*Dianet*. (s.f.). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8638101.pdf>

*Eloriente.com*. (s.f.). Obtenido de <https://www.eloriente.com/articulo/produccion-petrolera-de-ecuador-caera-en-83-mil-barriles-hasta-2023/13369>

*Grupoalair*, 2023. (s.f.).

*ministerio de produccion comercio exterior inversiones y pesca*. (s.f.). Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2024/04/INFORME-DE-GESTION-MPCEIP-2023.pdf>

*ministerio de produccion comercio exterior inversiones y pesca*. (s.f.).

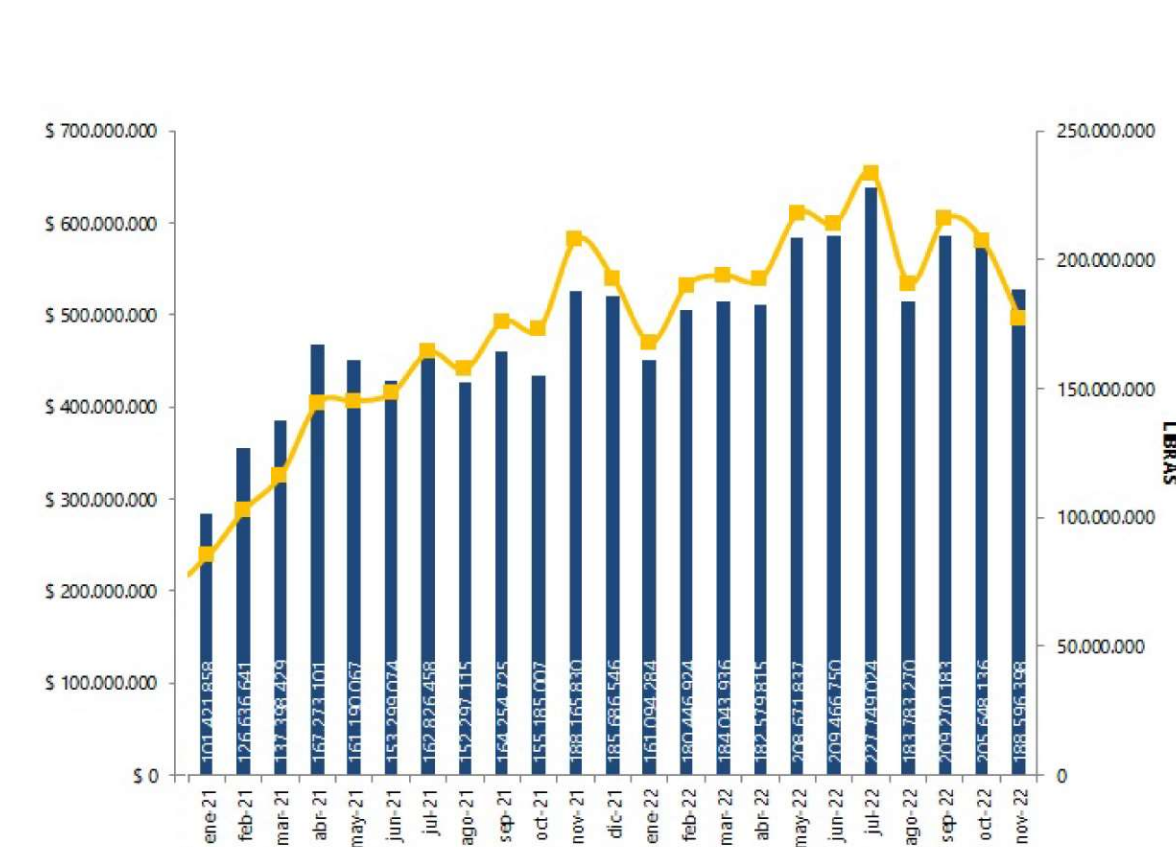
*primicias*2023. (s.f.).

*PRO-ECUADOR*. (29 de 01 de 2024). Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/banano-incrementa-sus-exportaciones-al-cierre-del-2023/>

## Anexos

### *Ilustración 1*

**Enero 2021 a noviembre 2022**



### *Ilustración 2*

## Balanza Comercial de Ecuador

En millones de USD. De enero a agosto de cada año.

Deslice el cursor sobre el gráfico para visualizar los datos

■ Exportaciones ■ Importaciones ■ Balanza Comercial



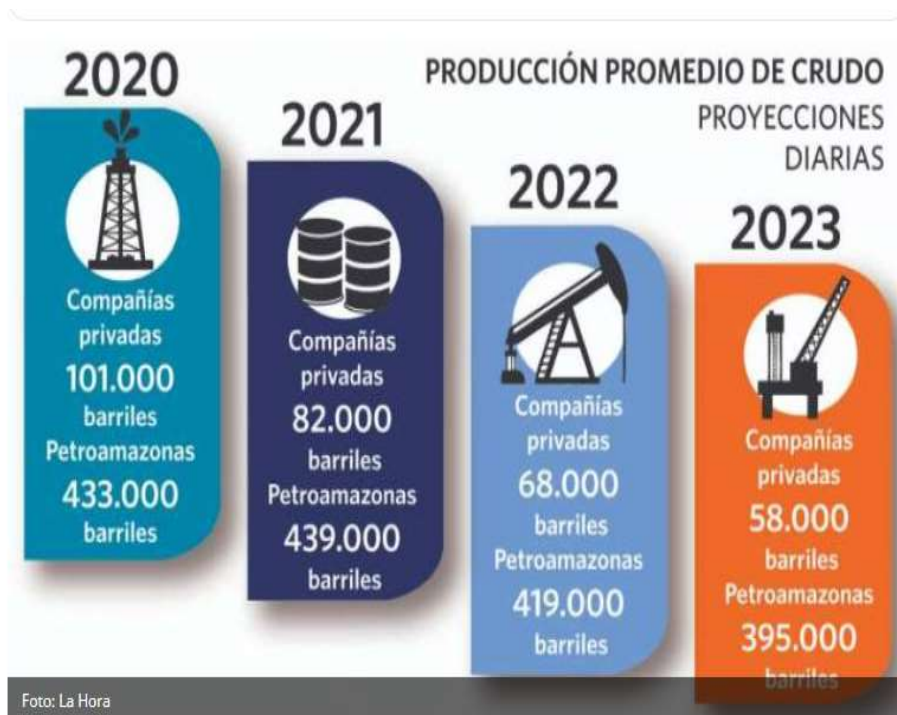
Fuente: BCE • Gráfico: Primicias

**PRIMICIAS**

 A Flourish chart

(cameo.org, s.f.)

*Ilustración 3*



(Eloriente.com,  
s.f.)

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

## Bibliografía

- (s.f.). Obtenido de datosmacro.com. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/comercio/exportaciones/ecuador>
- (PRO-ECUADOR , 2024). (s.f.). <https://www.proecuador.gob.ec/banano-incrementa-sus-exportaciones-al-cierre-del-2023/>
- Asobanca. (22 de 02 de 2022). Obtenido de <https://asobanca.org.ec/wp-content/uploads/2022/02/Proyecto-de-Ley-de-Atraccion-de-Inversiones-presnetado-en-AN-el-22-02-2022.pdf>
- Banco central del ecuador2025. Obtenido de Bce: <https://www.bce.fin.ec/>
- cameo.org. (s.f.). Obtenido de <https://www.camae.org/ecuador/las-exportaciones-de-ecuador-caen-9-hasta-agosto-de-2023/>
- Dianet. (s.f.). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8638101.pdf>
- Eloriente.com. (s.f.). Obtenido de <https://www.eloriente.com/articulo/produccion-petrolera-de-ecuador-caera-en-83-mil-barriles-hasta-2023/13369>

*Grupoalair*, 2023. (s.f.). Obtenido de <https://grupoalair.com/comercio-exterior/desafios-y-oportunidades-navegando-el-2023-en-el-mundo-de-las-exportaciones-ecuatorianas/>

*ministerio de produccion comercio exterior inversiones y pesca*. (s.f.). Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2024/04/INFORME-DE-GESTION-MPCEIP-2023.pdf>

*ministerio de produccion comercio exterior inversiones y pesca*. (s.f.). Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2024/04/INFORME-DE-GESTION-MPCEIP-2023.pdf>

*primicias2023*. (s.f.).

*PRO-ECUADOR* . (29 de 01 de 2024). Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/banano-incrementa-sus-exportaciones-al-cierre-del-2023/>